



แนวทางการดำเนินกิจกรรม

ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน

(ไตรมาสที่ 1 - 2)

สารบัญ

	หน้า
แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน (ไตรมาสที่ 1 - 2)	1
1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง	3
แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ	3
โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	4
กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล	4
กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	6
1. สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน	6
2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	8
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.)	11
โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	12
กิจกรรม : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	12
1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	12
1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	12
1.2 พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	15
1.2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชนส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือน ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	15
1.2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	17
2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน	20
2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	20
2.2 การจัดทำแผนพัฒนาชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	22
2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	24
แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด	26
โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	26
กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	26
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	26
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน	26
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน	28
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	31
แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค	31
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	
โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล	31
กิจกรรมหลัก : ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าไทยสู่สากล	32
1. สร้างเครือข่ายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า	32
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการตลาดผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า	32
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมงานพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า	34
2. พัฒนารูปแบบ คุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์	36
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล	36
2.2 เสริมสร้างประสบการณ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ในการยกระดับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์	38

สารบัญ (ต่อ)

ภาคเหนือ	
โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์	39
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกภาครัฐ	40
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์	40
และการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	41
2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการ	42
2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน	43
2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	44
โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย	46
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกภาครัฐ	47
1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรปลอดภัย	47
และการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ	
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	49
2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการ	49
2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน	50
2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	51
ภาคใต้	
โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน	53
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกภาครัฐ	54
กิจกรรม สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	54
3. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม	56
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก	57
โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ	57
เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	
1. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล	57
1.1 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้	57
ตามหลักธรรมาภิบาล	
1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการหนี้	59
โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน	61
กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน	61
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	64
โครงการส่งเสริมการพัฒนาวิถีและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจ	66
และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด	66
กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐเพื่อสังคม	71

แนวทางการดำเนินกิจกรรม
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน (ไตรมาสที่ 1 - 2)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน ภายใต้แผนงาน ผลผลิต หรือโครงการ จำนวน 5 แผนงาน วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น 3,381,171,400 บาท ภายใต้ 2 ยุทธศาสตร์ คือ 1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง : แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด 11,766,600 บาท 2. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน จำนวน 4 แผนงาน ได้แก่ 1) แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค 126,031,500 บาท 2) แผนงานยุทธศาสตร์สร้างความมั่นคงและลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจและสังคม 1,267,304,700 บาท 3) แผนงานบุคลากรภาครัฐ 1,415,683,200 บาท 4) แผนงานพื้นฐานด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน 560,385,400 บาท โดยมีกิจกรรมตามผลผลิต/โครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างเครือข่ายที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชน
2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.)

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

- 1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.2 พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชนส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

- 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ระดับภาค

ภาคเหนือ

โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

กิจกรรม : ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ

โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

กิจกรรม : ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐภาคใต้

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง)

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกประชารัฐ

3. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล

1.1 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านบริการโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล

1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว

1.1 ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

1.1.1 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

1.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

1. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

(โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างเครือข่ายที่วิทยากรสัมมาชีพชุมชน
2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน
3. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.)

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

- 1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
- 1.2 พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชนส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 - 1.2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

- 2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.2 การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน
- 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

แผนงานยุทธศาสตร์รักษาความสงบภายในประเทศ

โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรมหลักที่ 1 บูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล

วัตถุประสงค์ เพื่อบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบลในการสร้างสัมมาชีพชุมชนที่เชื่อมโยงสู่แผนพัฒนาท้องถิ่น แผนพัฒนาอำเภอ และแผนพัฒนาจังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ สนับสนุนให้คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) จัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล จำนวน 1 วัน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2563 เป็นเกณฑ์ลำดับแรก หากยังได้ตำบลเป้าหมายไม่ครบตามที่ได้รับการจัดสรร ให้พิจารณาคัดเลือกตำบลที่มีหมู่บ้านเป้าหมายในการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2560 - 2562 2. ศึกษาและทำความเข้าใจแนวทางการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ซึ่งเป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งในเอกสารแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชน ปี 2562 และแนวทางการจัดทำแผนพัฒนาตำบลที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด อย่างละเอียด 3. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเชื่อมประสานกับแผนพัฒนาท้องถิ่นให้มีการสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชน 4. เตรียมความพร้อมการจัดเวทีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล ตามแนวทางที่กำหนด โดยเฉพาะการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการรวบรวมข้อมูลตำบล การวิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูล แผนชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน โดยเน้นแผนงานด้านการสร้างสัมมาชีพชุมชนให้เกิดความเชื่อมโยงตั้งแต่ระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งงบประมาณ และเกิดผลสัมฤทธิ์ พร้อมยกย่องชื่นชมแผนชุมชนระดับตำบล เพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าพิจารณาในเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 5. เป็นที่มหาวิทยาลัยกระบวนกรร่วมกับคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการจัดเวทีบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล สนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามขั้นตอนที่กำหนด 6. สนับสนุนคณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) ในการจัดทำรูปแบบแผนชุมชนระดับตำบล ตามแบบฟอร์มที่กำหนด และประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น อปท. อำเภอ ฯลฯ เพื่อส่งมอบแผนชุมชนระดับตำบลให้ใช้ประโยชน์ต่อไป 7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานผ่านระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการศูนย์ประสานงานองค์การชุมชนระดับตำบล (ศอช.ต.) และคณะกรรมการบริหารงานตำบลแบบบูรณาการ (ก.บ.ต.) จำนวน 4,736 ตำบล ๆ ละไม่น้อยกว่า 30 คน รวมทั้งสิ้น 142,080 คน
งบประมาณ	36,862,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับตำบล จำนวน 4,736 ตำบล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2563) ตำบลละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีโครงการ/กิจกรรม จากแผนชุมชนระดับตำบลบรรจุในแผนพัฒนาท้องถิ่น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. จำนวนตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชนระดับตำบล 4,736 ตำบล 2. ร้อยละ 85 ของตำบลที่มีการบูรณาการแผนชุมชน สร้างสัมมาชีพและนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการชุมชน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. พ.อ. วุฒติชัย มีโชค นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 5779 1326, 0 2141 6147

กิจกรรมหลักที่ 2 สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : สร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน

1. สร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสร้างและพัฒนาทักษะที่มหาวิทยาลัยพุมชน และเกิดเป็นเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน
2. เพื่อค้นหาและจัดทำเมนูอาชีพสัมมาชีพชุมชนที่สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดและการต่อยอดขยายผล

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชนตามขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน 2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด 3. ดำเนินกิจกรรมสร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน ในรูปแบบการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการจำนวน 1 วัน โดยมีสาระสำคัญดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 สร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 3.2 เสริมสร้างและพัฒนาทักษะที่มหาวิทยาลัยพุมชน และสร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน 3.3 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านอาชีพของปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพที่เป็นกลุ่มเป้าหมายและจัดทำเมนูอาชีพ 4. จัดทำฐานข้อมูลทะเบียนที่มหาวิทยาลัยพุมชนระดับจังหวัด (เครือข่าย) และเมนูอาชีพสัมมาชีพชุมชน เพื่อให้อำเภอนำไปใช้ประโยชน์ในการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน และจัดส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนหลังจากดำเนินการเรียบร้อยแล้ว อย่างละ 1 ชุด 5. สรุปและรายงานผลการดำเนินงาน พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM <p>เงื่อนไข ให้ดำเนินกิจกรรม สร้างเครือข่ายที่มหาวิทยาลัยพุมชน ภายหลังจากที่อำเภอดำเนินการ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. คัดเลือกปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จากหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 5 คน 2. คัดเลือกครัวเรือนเป้าหมาย จากหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 คน (1 คน/ครัวเรือน) 3. ผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือกอาชีพที่ต้องการฝึกอบรม โดยให้พิจารณาคัดเลือกอาชีพที่เป็นสัมมาชีพ มีโอกาสทางการตลาดและการต่อยอดขยายผล ทั้งในด้านทักษะความรู้ วัตถุดิบ ความพร้อมของครัวเรือน และช่องทางการตลาด <p>กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น จำนวน 113,106 คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน รวมทั้งสิ้น 80,000 คน 2. ทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ๆ ละ 2 คน รวมทั้งสิ้น 32,000 คน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
	<p>โดยที่ ทีมสนับสนุนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง</p> <p>1) ประชาชนชุมชนด้านอาชีพที่ผ่านการฝึกอบรม หลักสูตร “วิทยากรผู้นำสัมมาชีพ” ตามโครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัมมาชีพชุมชน ซึ่งต่อมาเรียกว่า “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน”</p> <p>2) เป็น “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” ที่เคยร่วมกิจกรรมสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 - 2562</p> <p>3) เป็น “วิทยากรสัมมาชีพชุมชน” ที่พักอาศัยอยู่ในตำบลหรืออำเภอเดียวกันกับหมู่บ้านเป้าหมายในโครงการฯ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนได้อย่างต่อเนื่องและเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>3. นักวิชาการพัฒนาชุมชนอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวมทั้งสิ้น 878 คน</p> <p>4. เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 228 คน</p>
งบประมาณ	จำนวน 91,032,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการระดับจังหวัด/อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>ประชาชนชุมชนด้านอาชีพเข้าใจแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและการทำหน้าที่เป็นวิทยากรสัมมาชีพชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยมีเครือข่ายวิทยากรสัมมาชีพชุมชนให้การสนับสนุนและมีเมนูอาชีพสัมมาชีพที่เป็นอาชีพทางเลือกในการสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนเป้าหมาย</p>
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนเพื่อขับเคลื่อนการสร้างสัมมาชีพชุมชนในพื้นที่ 2. มีเมนูอาชีพสัมมาชีพชุมชนที่สอดคล้องกับโอกาสทางการตลาดและการต่อยอดขยายผล
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายสุรศักดิ์ แห่หลงหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 7775 5996 , 0 2141 6110 2. นางสาวพิมพ์ชนา พิชาพันธ์โกคิน นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 3089 8816 , 0 2141 2676

2. สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้และได้รับการพัฒนาทักษะด้านอาชีพ และสามารถนำความรู้ไปประกอบอาชีพ เพื่อสร้างรายได้ให้กับครัวเรือนตามแนวทางการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้านตามขั้นตอนดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ศึกษา ทำความเข้าใจ แนวทางการดำเนินงานกิจกรรมตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ไปพลางก่อน 2. กำหนดรูปแบบและจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กรมฯ กำหนด 3. เตรียมความพร้อมก่อนดำเนินงานกิจกรรม <ol style="list-style-type: none"> 3.1 เตรียมความพร้อมกลุ่มเป้าหมาย (ต่อเนื่องจากกิจกรรมสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน) <ol style="list-style-type: none"> 1) ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน จากหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 5 คน 2) ครัวเรือนเป้าหมาย จากหมู่บ้านเป้าหมาย หมู่บ้านละ 20 ครัวเรือน (ผู้แทนครัวเรือนละ 1 คน) 3.2 เตรียมแผนปฏิบัติการฝึกอาชีพกิจกรรมสร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน โดยมอบหมายให้ทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชน ดำเนินการประชุมหารือ วิเคราะห์และวางแผนการฝึกปฏิบัติอาชีพร่วมกับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมาย 4. ดำเนินกิจกรรม สร้างและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน ระยะเวลา 2 วัน ตามแผนการฝึกปฏิบัติอาชีพ (ข้อ 3.2) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ส่งเสริมและสนับสนุนทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนในการจัดฝึกอบรมอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <p>วันที่หนึ่ง</p> <p>กิจกรรม 1) ดำเนินการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติตามแนวทางการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านและชุมชนท้องถิ่นตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยเน้นการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) สร้างความมั่นคงด้านอาหาร โดยการส่งเสริมครัวเรือนให้พึ่งพาตนเอง ด้วยการทำกินทำใช้ภายในครัวเรือน ปลูกพืชสวนครัวรั้วกินได้ เกื้อกูลกันในชุมชน (2) สร้างความมั่นคงด้านอาชีพ โดยการส่งเสริมครัวเรือนให้ได้รับการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพ ทั้งในลักษณะที่ต่อยอดอาชีพเดิมหรืออาชีพหลัก และอาชีพใหม่ที่เกื้อกูลอาชีพอื่นในชุมชน ตัวอย่างเช่น การแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรต่าง ๆ ที่เหลือจากการทำกินทำใช้ในครัวเรือน ตามข้อ (1) หรือแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรในชุมชน (3) สร้างความมั่นคงด้านรายได้ โดยการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการรวมตัวเป็นกลุ่มอาชีพหรือสหกรณ์ สามารถเข้าถึงแหล่งทุนและช่องทางการตลาด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

กิจกรรม 2) ดำเนินการฝึกอบรมให้ความรู้ภาควิชาการหรือทฤษฎีที่ต่องรู้และควรรู้เกี่ยวกับอาชีพที่ครัวเรือนเป้าหมายคัดเลือกร่วมกับทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนของแต่ละหมู่บ้าน (ตามข้อ 3.2) ซึ่งอาจมีการสาธิตหรือฝึกปฏิบัติร่วมด้วยเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจให้กับผู้แทนครัวเรือนเป้าหมายที่ร่วมการฝึกอบรม โดยดำเนินการ ณ บ้านพักวิทยากรสมาชิกชุมชนหรือปราชญ์ชุมชนด้านอาชีพ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศูนย์การเรียนรู้ด้านอาชีพ หรือสถานที่ที่เหมาะสมที่อยู่ในชุมชนหรือใกล้เคียง

วันที่สอง ดำเนินการฝึกปฏิบัติอาชีพให้ครัวเรือนเป้าหมาย ณ สถานที่ที่ครัวเรือนที่เข้ารับการฝึกอบรมอาชีพจัดเตรียมไว้ โดยทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน และทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนในพื้นที่ติดตามเป็นที่เลี้ยงในการฝึกปฏิบัติ

5. กำกับ ติดตามให้ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนระดับหมู่บ้านและทีมสนับสนุนการขับเคลื่อนสมาชิกชุมชนในพื้นที่ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ ติดตามสนับสนุนการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการอบรมอาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนฯ ประกอบอาชีพที่ได้ฝึกปฏิบัติอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

6. สนับสนุนให้สถาบันหรือกองทุนชุมชนจัดระบบบริหารการจัดการเงินทุนชุมชนเพื่อสนับสนุนส่งเสริมการประกอบอาชีพและช่องทางการตลาด แก่ครัวเรือนสมาชิกชุมชนหรือกลุ่มอาชีพสมาชิกชุมชน เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและสร้างรายได้ ได้อย่างต่อเนื่อง

7. สนับสนุน ส่งเสริม ให้ครัวเรือนเป้าหมายที่ผ่านการฝึกอบรมที่ประกอบอาชีพเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน และประกอบอาชีพอย่างต่อเนื่องได้มีการรวมกลุ่ม และสนับสนุนการจัดตั้งและพัฒนาเป็นกลุ่มอาชีพ ตามหลัก 5 ก หรือตามแนวทางการสร้างกลุ่มสมาชิกชุมชนสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) ที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด โดยพิจารณาดำเนินการตามความพร้อมของแต่ละกลุ่ม และเตรียมความพร้อมเข้าสู่ระบบการลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต่อไป

8. จัดทำฐานข้อมูลครัวเรือนเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการต่อยอดการพัฒนา และส่งฐานข้อมูลดังกล่าว ให้จังหวัดและกรมฯ ตามลำดับ

9. สรุปและรายงานผลการดำเนินงานส่งให้จังหวัด พร้อมบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ BPM

เงื่อนไข 1. ดำเนินกิจกรรมสร้างและพัฒนาสมาชิกชุมชนในระดับหมู่บ้าน หลังจากสร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสมาชิกชุมชนเสร็จเรียบร้อยแล้ว

2. การสนับสนุนวัสดุฝึกปฏิบัติอาชีพต้องไม่เป็นลักษณะของการซื้อแจก และจัดทำบันทึกการรับวัสดุฝึกปฏิบัติไว้เป็นหลักฐาน

กลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้น จำนวน 190,000 คน ประกอบด้วย

1. ทีมวิทยากรสมาชิกชุมชน จำนวน 7,600 หมู่บ้าน ๆ ละ 5 คน

รวมทั้งสิ้น 38,000 คน

2. ประชาชนที่เป็นผู้แทนครัวเรือนในหมู่บ้านเป้าหมาย จำนวน 7,600 หมู่บ้าน ๆ ละ 20 คน/ครัวเรือน รวมทั้งสิ้น 152,000 คน

งบประมาณ จำนวน 267,520,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับหมู่บ้าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2563) หมู่บ้านละ 2 วัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน มีอาชีพและมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. ประชาชนเป้าหมายได้รับการส่งเสริมอาชีพ จำนวน 152,000 คน/ครัวเรือน 2. ร้อยละ 85 ประชาชนเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมอาชีพ นำความรู้ไปประกอบอาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน และมีรายได้เพิ่มขึ้น
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายสุรศักดิ์ แผล่งหล้า ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมสัมมาชีพชุมชน โทรศัพท์ 08 7775 5996 , 0 2141 6110 2. นางสาวธวัลรัตน์ เดชบุญมา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 2505 2696 , 0 2141 6111

3. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.)

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค มีความรู้ ความเข้าใจการดำเนินงานสัมมาชีพชุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุน การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค (จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แนวทางการพัฒนาสตรีและการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานสัมมาชีพชุมชน ดังนี้</p> <p>1.1 การขับเคลื่อนครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้าน เป้าหมายสัมมาชีพชุมชนหมู่บ้าน จำนวน 16,000 หมู่บ้าน ในพื้นที่ 76 จังหวัด</p> <p>1.2 บทบาทคณะกรรมการพัฒนาสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน และการคัดเลือกครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่าง</p> <p>1.3 การเชื่อมโยงโดยให้คณะกรรมการพัฒนาสตรี เขียนโครงการขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เพื่อพัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับสตรี</p> <p>2. จัดทำแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน</p> <p>3. คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ติดตามสนับสนุนคณะกรรมการพัฒนาสตรีจังหวัด ตามแผนปฏิบัติการตามข้อ 2</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่ตั้งภาค ร่วมกับคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค รายงานผลการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) และเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานสตรีของจังหวัดในภาค ส่งให้กรมฯ ภายในเดือนธันวาคม 2562</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) จำนวน 4 ภาค ๆ ละ 50 คน รวม 200 คน
งบประมาณ	จำนวน 481,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่เป็นที่ตั้งภาค
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัดตามข้อตกลงของ กพสภ. ได้แก่ จังหวัดเชียงราย ชลบุรี ขอนแก่น และสตูล
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2562)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<p>1. ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) ในการสนับสนุนงานสัมมาชีพชุมชน</p> <p>2. มีแผนปฏิบัติการของคณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เพื่อส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน</p>
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	คณะกรรมการพัฒนาสตรีภาค (กพสภ.) มีความรู้ ความเข้าใจและสามารถส่งเสริมองค์กรสตรีในการสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาสตรีและครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน ทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น และพึ่งตนเองได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<p>1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6394 , 0 2141 6151</p> <p>2. นางสาวพวงเพชร ทิพย์ทอง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 4795 0899 , 0 2141 6161</p>

โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

กิจกรรม : พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

1. สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่

1.1 อบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อให้แกนนำหมู่บ้านมีความเข้าใจในหลักการ แนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด จัดฝึกอบรมแกนนำ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง และเพิ่มขีดความสามารถของเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้รับผิดชอบงานพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2563 โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอพิจารณาคัดเลือกหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านนอง) ตามจำนวนที่ได้รับการจัดสรร จากหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณให้ดำเนินการโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จากกรมการพัฒนาชุมชน ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 – 2562 และไม่เป็นหมู่บ้านตามหลักเกณฑ์ ดังนี้</p> <p>1.1 <u>ไม่เป็นหมู่บ้านเป้าหมายที่ได้รับงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชนให้ดำเนินการ</u> พัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชนและประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเรียบร้อยแล้ว ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2562</p> <p>1.2 <u>ไม่เป็นหมู่บ้านที่ได้รับงบประมาณจากจังหวัดหรือหน่วยงานอื่น ๆ ให้ดำเนินการ</u> พัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเรียบร้อยแล้ว ในระหว่างปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2562</p> <p>1.3 <u>ไม่เป็นหมู่บ้านเป้าหมายที่จังหวัด/อำเภอคัดเลือกให้ดำเนินการ</u> ตามโครงการสร้างสัมมาชีพชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563</p> <p>กรณีอำเภอไม่มีหมู่บ้านตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด ให้พิจารณาคัดเลือกจากหมู่บ้านที่มีศักยภาพในการพัฒนาเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง อาทิเช่น มีผู้นำชุมชนที่มีความเสียสละ มีภาวะผู้นำ ประชาชนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาหมู่บ้าน หรือมีทุนเดิมในการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของการกระจายพื้นที่เป้าหมายให้เกิดความครอบคลุมทั่วถึง ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ความต้องการพัฒนาให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามขั้นตอน และกระบวนการที่กรมฯ กำหนด รวมถึงพิจารณาถึงความพร้อมในการ บูรณาการกิจกรรมการพัฒนาของกรมฯ หรือหน่วยงานอื่น ๆ ที่คำนึงถึงพื้นที่เป็นหลัก</p> <p>2. การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการอบรม ดังนี้</p> <p>2.1 <u>แกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</u> หมู่บ้านละ 2 คน โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับผู้นำหมู่บ้านเป้าหมาย (บ้านนอง) พิจารณาคัดเลือกแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง หมู่บ้านละ 2 คน โดยพิจารณาจากแกนนำในหมู่บ้านที่มีคุณสมบัติ อาทิเช่น มีความเสียสละ มีภาวะผู้นำ เป็นนักประสานงาน เป็นที่ยอมรับของส่วนรวม มีใจรักในการทำงานหรือรักการเรียนรู้ตลอดเวลา เป็นต้น ที่สำคัญมีความพร้อมและตั้งใจจะทำงานพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ ความสามารถ ทักษะการจัดการกระบวนการพัฒนาหมู่บ้าน การพัฒนาผู้ด้อยโอกาส การพัฒนากลุ่ม/องค์กร นำไปสู่การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ของประชาชนในหมู่บ้านได้ ซึ่งสามารถคัดเลือกจากกลุ่มผู้นำในการดำเนินงานพัฒนาหมู่บ้าน เช่น กม. อช./ผู้นำอช. กพสม. หรือกรรมการกลุ่ม/องค์กรต่าง ๆ ในหมู่บ้าน ได้แก่ กรรมการ ศอช.ต กรรมการ ศรช. ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้นำอื่น ๆ ฯลฯ</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

2.2 ประธานชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอประสานนัดหมายประธานชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอเข้าร่วมการอบรมตามวัน เวลา ที่กำหนด ทั้งนี้ หากประธานชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอติดภารกิจไม่ว่างเข้าร่วมอบรมตามกำหนด ให้พิจารณาคัดเลือกคณะกรรมการชมรมฯ ที่มีความพร้อมและศักยภาพเข้าร่วมอบรมแทน

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายที่สามารถเข้ารับการอบรมตลอดหลักสูตรตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดกำหนด ระยะเวลา 2 วัน/รุ่น และสำหรับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดที่มีปริมาณกลุ่มเป้าหมายจำนวนมาก สามารถบริหารจัดการฝึกอบรมเป็นรุ่น ๆ ละ 2 วัน โดยจำนวนกลุ่มเป้าหมายต่อรุ่นให้พิจารณาถึงความเหมาะสมต่อการเรียนรู้และการบรรลุวัตถุประสงค์ของกิจกรรมที่กำหนดเป็นสำคัญ ตลอดจนสถานที่การฝึกอบรมมุ่งเฉพาะให้กับกลุ่มเป้าหมายสามารถพิจารณาเลือกดำเนินการในพื้นที่ที่เป็นศูนย์เรียนรู้หรือแหล่งเรียนรู้ การขับเคลื่อนการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในพื้นที่ที่มีศักยภาพในการถ่ายทอดความรู้ได้ ซึ่งกรณีแบ่งฝึกอบรมเป็นรุ่น ๆ และจัดพร้อมกัน ขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดประชุมซักซ้อมทีมวิทยากรที่ทำหน้าที่ตามกรอบการเรียนรู้ในข้อ 3 ร่วมกันก่อนปฏิบัติงาน

3. กำหนดรูปแบบ วิธีการจัดฝึกอบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งขอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้ความสำคัญกับขั้นตอนนี้ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้

3.1 การสร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) ซึ่งอาจเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ร่วมให้ความรู้

3.2 การประยุกต์ใช้ความรู้เพื่อการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน ซึ่งอาจเชิญวิทยากรที่มีประสบการณ์ร่วมให้ความรู้

3.3 เสริมสร้างความเข้าใจการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ขั้นตอนนี้เป็นกิจกรรมที่สำคัญขอให้พิจารณากำหนดรูปแบบ วิธีการถ่ายทอดที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ได้)

3.4 กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการชุมชน การจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

3.5 วิธีการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) พร้อมทั้งการสาธิตตัวอย่างการประเมินความสุขมวลรวมที่ถูกต้อง

4. จัดฝึกอบรมแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนดในข้อ 3 โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการทำหน้าที่เป็นแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

5. มอบหมายภารกิจให้แกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ไปขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับครัวเรือน โดยวิธีการขับเคลื่อนการพัฒนาครัวเรือน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
<p>5.1 เข้าใจ ทีมงานวางแผนการปฏิบัติ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้รอบรู้ มีประสบการณ์ เชี่ยวชาญ กำหนดแนวทางการสร้างความรู้ วิธีเปลี่ยนลักษณะนิสัยการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกครัวเรือน ศึกษา วิเคราะห์สภาพพื้นที่ สภาพของชุมชนท้องถิ่น ให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ ว่ามีสถานการณ์เป็นอย่างไร มีเหตุการณ์ใดบ้างที่มีแนวโน้มว่าจะส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของประชาชนอย่างไร เพื่อเตรียมสร้างกิจกรรมรณรงค์สร้างการรับรู้ และความตระหนักในการปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตของครัวเรือน</p>	
<p>5.2 เข้าถึง สร้างความตระหนักในสถานการณ์ที่เป็นอยู่ นำเสนอแนวคิดการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการปรับปรุงและพัฒนาชีวิตด้วยศาสตร์พระราชา ผ่านสื่อการเรียนรู้หลากหลายรูปแบบ การสร้างความรู้ในรูปแบบที่เหมาะสม เช่น แนะนำรายบุคคล ครัวเรือน การประชุม การอบรม กระบวนการกลุ่ม การสาธิต การเรียนรู้ผ่านการทำจริง และวางแผนการพัฒนาครัวเรือนตัวเองต่อไป</p>	
<p>5.3 พัฒนา สนับสนุนการดำเนินงานในแต่ละครัวเรือน ในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อการพึ่งตนเอง โดยต้องการ ยอมรับ น้อมนำไปปฏิบัติอย่างจริงจัง มีเป้าหมายชัดเจน มั่นใจในวิธีการปฏิบัติ ทบทวนการปฏิบัติ พร้อมปรับปรุงยกระดับให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น</p>	
<p>5.4 เสริมแรง สร้างกิจกรรมเชิงรุกเกี่ยรติผู้ประสบความสำเร็จ ตามระดับความต้องการ เช่น การให้รางวัล การสร้างความยอมรับ การประกาศเป็นต้นแบบเป็นครู เป็นจุดเรียนรู้เพื่อขยายผลต่อเนื่อง</p>	
<p>5.5 การตรวจติดตาม เพื่อการกำกับ ให้การปฏิบัติกิจกรรมการพัฒนาครัวเรือนเป็นไปตามแนวทางและช่วงเวลาที่กำหนด ปรับปรุงวิธีการและสนับสนุนครัวเรือนเพื่อให้ประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์</p>	
<p>6. ประสานสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของแกนนำที่ผ่านการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง</p>	
<p>7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	<p>1. แกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ปี 2563 หมู่บ้านละ 2 คน จำนวน 8,780 หมู่บ้าน รวม 17,560 คน</p> <p>2. ประธานชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอหรือผู้แทน จำนวน 878 อำเภอ ๆ ละ 1 คน รวม 878 คน</p>
งบประมาณ	จำนวน 39,453,300 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2562) รุ่นละ 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	แกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้ ความเข้าใจในหลักการแนวทางการพัฒนาหมู่บ้านตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนแกนนำพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการพัฒนา 18,438 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<p>1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105</p> <p>2. นางสาวอรรฉรม เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 616</p>

1.2 พัฒนาศักยภาพผู้นำเครือข่ายพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

- 1.2.1 พัฒนาศักยภาพอาสาพัฒนาชุมชนส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง**
- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ และพัฒนาทักษะแก่อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
 2. เพื่อให้อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรม/โครงการในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างทักษะอาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับชมรมผู้นำอาสาพัฒนาชุมชนระดับอำเภอ และศูนย์อำนวยการคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการปฏิบัติการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงอำเภอ (ศจพ.อ.) พิจารณากำหนดแนวทาง วิธีการและเป้าหมายการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการพิจารณาคัดเลือกครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2562 เป็นเป้าหมายหลักในการดำเนินงาน 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดเตรียมฐานข้อมูลครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2562 3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ประสาน ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) ที่ได้รับการแต่งตั้งให้ปฏิบัติหน้าที่ประจำปี พ.ศ. 2562 – 2565 เป็นกลุ่มเป้าหมายแรก ในการเข้าร่วมโครงการฯ 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างทักษะอาสาพัฒนาชุมชนในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ระยะเวลาสั้นละ 1 วัน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ แก่อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)/คณะกรรมการ ศจพ.อ. โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - นโยบาย ทิศทาง เป้าหมาย การดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - บทบาท /ภารกิจ และวิธีการดำเนินงานของอาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) โดยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 เน้นหนักให้ผู้นำ อช. รับผิดชอบในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต - การลงพื้นที่สำรวจข้อมูลปัญหาและความต้องการของครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ปี พ.ศ. 2562 เป้าหมาย

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำแผนพัฒนาชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง - การออกแบบกิจกรรม และการกำหนดขั้นตอนวิธีการส่งเสริมคุณภาพชีวิตครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
กลุ่มเป้าหมาย	อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)/คณะกรรมการ ศจพ.อ. จำนวน อำเภอละ 40 คน รวมจำนวนทั้งสิ้น 35,120 คน
งบประมาณ	จำนวน 17,208,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	878 อำเภอ
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการส่งเสริมคุณภาพชีวิต และสามารถบริหารจัดการชีวิตตนเองได้อย่างเหมาะสม สามารถพึ่งพาตนเองได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2. อาสาพัฒนาชุมชน (อช.)/ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.) สามารถขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาชุมชนได้อย่างเต็มศักยภาพ มีผลงานอย่างเป็นรูปธรรม
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปส่งเสริมสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมายตามแผนที่กำหนดได้
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางพรทิพย์ ไชยวัฒน์ ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมผู้นำชุมชนและองค์กรชุมชน โทรศัพท์ 08 9921 6394 , 0 2141 6151 2. นายไพรัตน์ จงรักษา นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 9729 0450 , 0 2141 6148

1.2.2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการประสานความร่วมมือ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับอำเภอ/จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ</p> <p>1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการออกแบบ วิธีการจัดตั้งเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ โดยพิจารณาคัดเลือกแกนนำหมู่บ้านที่ผ่านการพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงของกรมการพัฒนาชุมชน และประกาศจังหวัดเป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงแล้ว ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 - 2562 และมีผลงานการพัฒนาหมู่บ้านที่เป็นรูปธรรม มีศักยภาพในการเป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้ มีจิตอาสาในการพัฒนาชุมชน มีความเสียสละ มีภาวะผู้นำ เป็นนักประสานงาน เป็นที่ยอมรับของส่วนรวม มีใจรักในการทำงานหรือรักการเรียนรู้ตลอดเวลา เป็นต้น ที่สำคัญมีความพร้อมและตั้งใจจะทำงานพัฒนาชุมชน สามารถนำความรู้ ความสามารถ ทักษะการจัดการกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านการพัฒนาผู้ด้อยโอกาส การพัฒนากลุ่ม/องค์กร นำไปสู่การเสริมสร้างการมีส่วนร่วมและกระบวนการเรียนรู้ของประชาชนในหมู่บ้านได้</p> <p>ทั้งนี้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของการกระจายตัวหรือความเป็นตัวแทนของแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่จะเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีความครอบคลุม ทั่วถึง ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ</p> <p>2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการจัดประชุมแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อจัดตั้งเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ จำนวน 25 คน/อำเภอ</p> <p>3. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ดำเนินการประชุมเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>3.1 เสริมสร้างความเข้าใจการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ขั้นตอนนี้เป็นกิจกรรมที่สำคัญขอให้พิจารณากำหนดรูปแบบ วิธีการถ่ายทอดที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ได้)</p> <p>3.2 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด</p> <p>3.3 แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา การบริหารจัดการชุมชน และการจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>3.4 วางแผนเตรียมการเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (บ้านพี่)</p> <p>3.5 วิธีการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และกำหนดวันประเมินร่วมกัน</p>

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ออกแบบ วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานร่วมกัน

5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ให้กำลังใจ และติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

6. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ศึกษาคัดเลือกผู้แทนเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ เข้าร่วมประชุมจัดตั้งเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัดตามวัน เวลาที่กำหนด

7. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ

กิจกรรมที่ 2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการออกแบบ วิธีการจัดตั้งเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด โดยเชิญผู้แทนเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ ตามสัดส่วนผู้แทนฯ ดังนี้

- จังหวัดที่มีเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอไม่เกิน 12 เครือข่าย (อำเภอ) ให้มีคณะกรรมการเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน 20 คน

- จังหวัดที่มีเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอระหว่าง 12 - 25 เครือข่าย (อำเภอ) ให้มีคณะกรรมการเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน 25 คน

- จังหวัดที่มีเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอระหว่าง 26 - 32 เครือข่าย (อำเภอ) ให้มีคณะกรรมการเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน 35 คน

ทั้งนี้ ควรพิจารณาถึงความเหมาะสมของการกระจายตัวหรือความเป็นตัวแทนของแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่จะเข้าร่วมเป็นเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่มีความครอบคลุม ทั่วถึง ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการ

2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อจัดตั้งเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ตามสัดส่วนที่กำหนด

3. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการประชุมเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในรายละเอียดที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

3.1 เสริมสร้างความเข้าใจการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (ขั้นตอนนี้เป็นกิจกรรมที่สำคัญขอให้พิจารณากำหนดรูปแบบ วิธีการถ่ายทอดที่ทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความเข้าใจและสามารถนำไปปรับใช้ในพื้นที่ได้)

3.2 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด

3.3 แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา การบริหารจัดการชุมชน และการจัดการศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

3.4 วางแผนเตรียมการเรียนรู้ประสบการณ์การพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ (บ้านพี่)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
<p>3.5 วิธีการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือ ความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และกำหนดวันประเมินร่วมกัน</p> <p>4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ออกแบบ วิธีการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง โดยมุ่งเน้นการกำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบในการส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานร่วมกัน</p> <p>5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ร่วมกับเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ลงพื้นที่เยี่ยมเยียน ให้กำลังใจ และติดตามสนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>6. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ จำนวน 878 อำเภอ 2. เครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด
งบประมาณ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอ จำนวน 10,755,500 บาท ตามทะเบียนจัดสรร - กิจกรรมที่ 2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด จำนวน 1,131,600บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ/จังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	878 อำเภอ/ 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	<ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมที่ 1 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับอำเภอดำเนินการไตรมาส 1 - กิจกรรมที่ 2 สร้างและพัฒนาเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงระดับจังหวัด ดำเนินการไตรมาส 1
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<p>เครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนาศักยภาพ มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในระดับอำเภอ/จังหวัด</p>
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<p>จำนวนเครือข่ายแกนนำหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการจัดตั้งและพัฒนาศักยภาพ 954 เครือข่าย</p>
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรรรณน เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.1 สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความเข้าใจ เกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อสร้างความเข้าใจเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กำหนดรูปแบบ วิธีการจัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ (สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมและสอดคล้องกับบริบทในพื้นที่) ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 1.1 สร้างความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติ (มุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด หรือ Mindset) 1.2 วิธีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงในแต่ละขั้นตอนที่กำหนด 1.3 แนวทางการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล ครัวเรือน และชุมชน อาทิเช่น การสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวพัฒนา การบริหารจัดการชุมชน และการจัดการ ศูนย์เรียนรู้ชุมชน เพื่อการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 1.4 เป้าหมายการพัฒนาตามแนวทาง 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด และการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) มุ่งเน้นการอธิบายเพื่อสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่ต้องประเมินผล วิธีการประเมิน และกำหนดวันประเมินร่วมกัน 2. จัดสัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนด ตามข้อ 1 โดยมุ่งเน้นการปรับกรอบความคิด/กระบวนการทางความคิด (Mindset) ให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักถึงความสำคัญของการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับครัวเรือน 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนกิจกรรมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติของครอบครัวพัฒนาเป้าหมาย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 สร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการ <ol style="list-style-type: none"> 3.1.1 มีการปลูกผัก พืชสวนครัว เพื่อใช้เป็นประกอบอาหารในชีวิตประจำวัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายประจำวันตามสภาพพื้นที่ของครัวเรือน 3.1.2 มีการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นอาหารของครัวเรือน เช่น ไก่ เป็ด ปลา กบ หรืออื่น ๆ ตามที่สภาพของพื้นที่แต่ละครัวเรือนทำได้ 3.1.3 มีการแปรรูป ผลิตผลในบ้านเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์ของในครัวเรือนรูปแบบต่าง ๆ 3.2 สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยการ <ol style="list-style-type: none"> 3.2.1 มีการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ผลิตภัณฑ์สร้างขยะคัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถึงขยะเปียกลดโลกร้อน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
	<p>3.2.2 มีการจัดสุขลักษณะในบ้าน โดยการจัดบริเวณบ้าน สะอาดเป็นระเบียบไม่เป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค และพาหะนำโรคสวยงาม เช่น รั้วกินได้ ไม้ดอกไม้ประดับ สะดวกปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ประกอบอาชีพ</p> <p>3.2.3 มีการใช้ทรัพยากรในบ้านอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน เช่น น้ำจากการซักผ้านำไปรดต้นไม้ เป็นต้น</p> <p>3.1 สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม โดยการ</p> <p>3.3.1 มีการปฏิบัติศาสนากิจตามพิธีตามความเชื่อเป็นประจำ มีการแบ่งปันเอื้อเฟื้อเจือจานระหว่างกัน</p> <p>3.3.2 มีการเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะด้วยจิตอาสาอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณะ ของหมู่บ้านการปรับปรุง ถนน คู คลองหรือการร่วมกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านอื่น ๆ</p> <p>3.3.3 มีการออกกำลังกายเสริมสุขภาพ เพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ครว้เรือนต้องมีการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประจำ</p> <p>4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วันหลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนาอย่างน้อย 30 ครว้เรือน โดยคัดเลือกจากครอบครัวที่สมาชิกในครอบครัวมีคุณสมบัติ และมีกิจกรรมสมควรเป็นแบบอย่าง และสมัครใจเข้าร่วมโครงการสามารถขยายผลสู่ครอบครัวอื่น ๆ ได้ ด้วยการจัดเป็นจุดเรียนรู้ของชุมชนได้ต่อไป จำนวนทั้งสิ้น 263,400 คน/ครว้เรือน (จำนวน 8,780 หมู่บ้าน ๆ ละ 30 คน)
งบประมาณ	จำนวน 71,118,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2562) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครอบครัวพัฒนาเป้าหมายมีความเข้าใจ และเกิดความตระหนักในการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิต และการพัฒนาหมู่บ้านที่สมดุล สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนครอบครัวพัฒนาเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา 263,400 คน/ครว้เรือน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 นางสาวอรรรณ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.2 การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> กำหนดรูปแบบ วิธีการส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง โดยพิจารณาจากกรอบการเรียนรู้ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ข้อมูลของครัวเรือน เพื่อทำแผนชีวิตของครัวเรือน วิเคราะห์ข้อมูลของชุมชน เพื่อจัดทำหรือทบทวน/ปรับแผนชุมชน สำหรับนำไปเป็นเครื่องมือในการกำกับทิศทางการพัฒนาหมู่บ้านต่อไป ซึ่งการจัดทำแผนชีวิตของครัวเรือน ควรเชื่อมโยงกับกิจกรรมการตั้งปณิธาน เพื่อนำไปสู่การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติในระดับบุคคล และครอบครัว การประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) โดยคณะกรรมการหมู่บ้านร่วมกับคณะทำงานระดับตำบลจัดการประเมิน และกรอกข้อมูลหมู่บ้านตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด หลังจากนั้นคณะทำงานระดับอำเภอรับรองผลการประเมิน พร้อมจัดทำทะเบียน ส่งผลการประเมินให้คณะทำงานระดับจังหวัดรับรองผล ทั้งนี้ ต้องจัดทำทะเบียนหมู่บ้านเพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการเปรียบเทียบผลกับข้อมูลหลังการพัฒนาต่อไป และนำผลจากการประเมินมาใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้ผ่านตัวชี้วัดหรือพัฒนาให้ดีขึ้น <ol style="list-style-type: none"> ประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) โดยกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมเวที ได้แก่ ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน ผลที่ได้จาก (Gross Village Happiness : GVH) นำไปใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ทำให้มีความสุขน้อย หรือพัฒนาให้ดีขึ้น ส่งเสริมการจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง ตามรูปแบบ และวิธีการที่กำหนดในข้อ 1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านวางแผนเพื่อกำหนดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับผลการประเมิน 4 ด้าน 23 ตัวชี้วัดและผลประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ครั้งที่ 1 โดยเริ่มจากระดับครัวเรือนจะต้องมีการดำเนินกิจกรรมเพื่อให้เกิดผล 3 ด้าน คือ 1. สร้างความมั่นคงทางอาหาร 2. สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน ๓. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม ให้สมดุลก่อน ระดับกลุ่ม เป็นการรวมกลุ่มเพื่อผลิต สวัสดิการ การตลาด ฯลฯ ระดับชุมชน เน้นการสร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านต่าง ๆ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนกลุ่ม/องค์กร/คุ้มบ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง อย่างน้อย 30 คน
งบประมาณ	จำนวน 71,118,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 8,780 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ครอบครัว และหมู่บ้านเป้าหมายสามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองและชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านเป้าหมายที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง 8,780 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 2. นางสาวอรรรณ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

2. เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน

2.3 การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ จัดกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงในหมู่บ้านเป้าหมาย เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ศักยภาพและบริบทของชุมชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ประกอบด้วย

1. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านนำผลจากกิจกรรมการส่งเสริมการจัดทำแผนชีวิตและแผนชุมชน อันประกอบด้วย ข้อมูลแผนชีวิตของครอบครัว ข้อมูลแผนชุมชน ข้อมูลจากการประเมินเพื่อตรวจสอบสภาพของหมู่บ้านตามเกณฑ์ประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบของกระทรวงมหาดไทย (4 ด้าน 23 ตัวชี้วัด) และผลการประเมินความ “อยู่เย็น เป็นสุข” หรือความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน ก่อนการพัฒนาหมู่บ้าน (ครั้งที่ 1) มาเป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาให้ดีขึ้น โดยมุ่งเน้นการพึ่งตนเอง หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง หรือประสานความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเป็นลำดับแรกก่อน

2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้หมู่บ้านคัดเลือกกิจกรรมที่ได้จากการสังเคราะห์ข้อมูลในข้อ 1 มาสู่การกำหนดกิจกรรมการพัฒนาเพื่อแก้ไขปัญหาหรือพัฒนาที่หมู่บ้านสามารถดำเนินการได้เอง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาวิถีชีวิตหรือวิถีชุมชนที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลัก ทั้งนี้ กรมฯ สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการฝึกอบรม และหรือการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ยกเว้นครุภัณฑ์ ที่สอดคล้องตามความต้องการของหมู่บ้านเป็นหลัก อาทิเช่น

2.1 ฝึกทักษะการผลิตของกิน ของใช้ เพื่อการดำเนินชีวิตตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ดังนี้

2.1.1 สร้างความมั่นคงทางอาหาร โดยการ

1) มีการปลูกผัก พืชสวนครัว เพื่อใช้เป็นประกอบอาหารในชีวิตประจำวัน เพื่อลดค่าใช้จ่ายประจำวันตามสภาพพื้นที่ของครัวเรือน

2) มีการเลี้ยงสัตว์ที่เป็นอาหารของครัวเรือน เช่น ไก่ เป็ด ปลา กบ หรืออื่น ๆ ตามที่สภาพของพื้นที่แต่ละครัวเรือนจะทำได้

3) มีการแปรรูป ผลิตผลในบ้านเพื่อเป็นการถนอมอาหาร และใช้ประโยชน์ของในครัวเรือนรูปแบบต่าง ๆ

2.1.2 สร้างสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน โดยการ

1) มีการบริหารจัดการขยะ ลดการใช้ผลิตภัณฑ์สร้างขยะคัดแยกขยะ นำกลับมาใช้ซ้ำ หมักขยะเปียกเพื่อเป็นปุ๋ย หรือถังขยะเปียกลดโลกร้อน

2) มีการจัดสุขลักษณะในบ้าน โดยการจัดบริเวณบ้าน สะอาดเป็นระเบียบไม่เป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค และพาหะนำโรคสวยงาม เช่น รั้วกินได้ ไม้ดอกไม้ประดับ สะดวกปลอดภัยในการใช้อุปกรณ์ประกอบอาชีพ

3) มีการใช้ทรัพยากรในบ้านอย่างคุ้มค่า ประหยัดและเกื้อกูลกัน เช่น น้ำจากการซักผ้า นำไปรดต้นไม้ เป็นต้น

2.1.3 สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม โดยการ

1) มีการปฏิบัติศาสนากิจตามพิธีตามความเชื่อเป็นประจำ มีการแบ่งปันเอื้อเฟื้อเจือจานระหว่างกัน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
	<p>2) มีการเข้าร่วมกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์สาธารณะด้วยจิตอาสาอาสาสมัครเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสาธารณะ ของหมู่บ้านการปรับปรุง ถนน คู คลองหรือการร่วมกิจกรรมการพัฒนาหมู่บ้านอื่น ๆ</p> <p>3) มีการออกกำลังกายเสริมสุขภาพ เพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง ครั้วเรือต้องมีการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ เป็นประจำ</p> <p>3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณะทำงานระดับตำบล และระดับอำเภอ เพื่อลงพื้นที่ติดตาม เยี่ยมเยียนให้กำลังใจพร้อมกระตุ้นการพัฒนาครอบครัวตามปณิธานที่กำหนด และตามกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงตามข้อ 2 อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง</p> <p>4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
กลุ่มเป้าหมาย	ผู้แทนครอบครัวพัฒนา แกนนำหมู่บ้าน ผู้แทนครัวเรือนอื่น ๆ และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง
งบประมาณ	จำนวน 40,400,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเป้าหมาย จำนวน 2,020 หมู่บ้าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 1 - 2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) อย่างน้อยหมู่บ้านละ 1 กิจกรรม
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หมู่บ้านเป้าหมายมีกิจกรรมการพัฒนาตนเอง และชุมชนอย่างมีทิศทางที่สอดคล้องตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง 2,020 หมู่บ้าน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> นายรังสรรค์ หังสนาวิน ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชน โทรศัพท์ 08 1171 0557, 0 2141 6105 นางสาวอรวรรณ เพียรราษฎร์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 09 0951 0595, 0 2141 6163

แผนงานบูรณาการป้องกัน ปราบปราม และบำบัดรักษาผู้ติดยาเสพติด

โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์
1. เพื่อสร้างพลังชุมชนเป็นกลไกขับเคลื่อนกิจกรรมการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 2. เพื่อเสริมสร้างบทบาทของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินในการใช้พลังชุมชนป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
 3. เพื่อให้คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้นำชุมชน และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้บทเรียนการใช้พลังชุมชนให้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัด/อำเภอ ดำเนินกิจกรรมตามขั้นตอน ดังนี้

1. จังหวัดกำหนดหลักสูตรการประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 8 คน/อำเภอ ระยะเวลา 1 วัน เช่น ยุทธศาสตร์กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ กฎระเบียบเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ และหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน การบริหารจัดการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอ บทบาทและภารกิจของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการสนับสนุนส่งเสริมหมู่บ้าน/ชุมชนกองทุนแม่ของแผ่นดิน
2. จังหวัดประสานอำเภอเพื่อแจ้งกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ ตามกำหนด
3. จังหวัดประชุมเชิงปฏิบัติการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ จำนวน 1 วัน
4. จังหวัดร่วมกับเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ จัดทำแผนปฏิบัติการของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด เช่น การจัดกิจกรรมในวันสำคัญต่าง ๆ การรณรงค์เพิ่มทุนกองทุนแม่ของแผ่นดิน กิจกรรมของเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัด/อำเภอในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด การตรวจสอบสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน ฯลฯ
5. จังหวัดรายงานผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพถ่ายกิจกรรมในระบบ BPM (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) ภายใน 1 สัปดาห์หลังการดำเนินกิจกรรมเสร็จสิ้น

กลุ่มเป้าหมาย คณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอ โดยคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายจากเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ จำนวน 8 คน/อำเภอ เข้าร่วมประชุมฯ

งบประมาณ จำนวน 2,809,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการจังหวัดละ 1 รุ่น

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการในระดับจังหวัด 76 จังหวัด

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2562) ระยะเวลา 1 วัน (1 รุ่น/จังหวัด)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัด/อำเภอมีเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินเป็นกลไกและพลังสำคัญในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดควบคู่กับภาครัฐ 2. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ผู้นำชุมชน และประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชนได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์เรียนรู้บทเรียนการใช้พลังชุมชนให้มีส่วนร่วมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด 3. หมู่บ้าน/ชุมชนได้ตระหนักและเห็นประโยชน์ของการใช้พลังชุมชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอได้รับการพัฒนาศักยภาพทุกเครือข่าย 2. มีแผนการขับเคลื่อนเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอแบบบูรณาการ 76 จังหวัด/878 อำเภอ 3. เครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับจังหวัดและอำเภอมีการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด อย่างน้อยเครือข่ายละ 2 กิจกรรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมร เพชรพรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6546

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเสริมสร้างศักยภาพคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดินในการบริหารจัดการกองทุน และสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติด
 2. เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน และวางแผนการพัฒนากองทุนแม่ของแผ่นดิน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดจัดทำทะเบียนกลุ่มเป้าหมายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี 2547 - 2562 โดยใช้ฐานข้อมูล NISPA ของ สำนักงาน ป.ป.ส. แล้วแจ้งอำเภอทราบ 2. จังหวัดแจ้งแนวทางการประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ให้อำเภอทราบ 3. อำเภอกำหนดกลุ่มเป้าหมายจากกองทุนแม่ของแผ่นดิน กองทุนละ 1 คน ซึ่งเป็นประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4. อำเภอวางแผนและกำหนดรูปแบบการประชุมเชิงปฏิบัติการให้สอดคล้องกับสถานการณ์และความเข้มแข็งของกองทุนแม่ฯ โดยกำหนดเนื้อหาที่สำคัญของหลักสูตร ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 4.1 สถานการณ์ยาเสพติดในปัจจุบัน 4.2 ทบทวนความรู้เกี่ยวกับกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น การบริหารจัดการกองทุนแม่ของแผ่นดิน ด้วยปรัชญา ทศกัศสิทธิ์ ทศรัทธา และทศปัญญา 4.3 การจัดทำบัญชีและการใช้จ่ายเงินกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4.4 การวิเคราะห์ตนเองจากผลการตรวจสอบสภาพ 4.4 จัดทำแผนการพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน 4.6 การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ถ่ายทอดประสบการณ์ของกองทุนแม่ของแผ่นดิน ที่ประสบความสำเร็จ 4.7 พลังเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดิน ระดับอำเภอในการขับเคลื่อนกองทุนแม่ของแผ่นดิน 5. อำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 รุ่น ๆ ละ 1 วัน 6. อำเภอสรุปผลการดำเนินงานส่งจังหวัด และตรวจสอบสภาพกองทุนแม่ของแผ่นดินพร้อมจัดระดับกองทุนแม่ของแผ่นดินในเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน (หัวข้อบริการภายใน : ระบบรายงานข้อมูล Online : กองทุนแม่ของแผ่นดิน) ให้แล้วเสร็จและรายงานให้กรมฯ ทราบภายในวันที่ 31 ธันวาคม 2562 7. จังหวัดรายงานผลการดำเนินงานพร้อมภาพกิจกรรมในระบบ BPM 8. จังหวัดติดตาม สนับสนุน การดำเนินงานกองทุนแม่ของแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง 	
กลุ่มเป้าหมาย	ประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 22,009 กองทุน ๆ ละ 1 คน รวม 22,009 คน (ตามตารางกลุ่มเป้าหมายแนบท้าย)
งบประมาณ	จำนวน 8,803,600 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอดำเนินการอำเภอละ 1 รุ่น
พื้นที่ดำเนินการ	ดำเนินการในระดับอำเภอ 878 อำเภอ
ระยะเวลา	ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562) รุ่นละ 1 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน มีความรู้ ความเข้าใจในการบริหารจัดการกองทุนในการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดได้ 2. กองทุนแม่ของแผ่นดิน มีแผนในการพัฒนาตนเองและขับเคลื่อนงาน 3. หมู่บ้าน/ชุมชนปลอดภัยจากยาเสพติด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	คณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 22,009 คน/หมู่บ้าน ได้รับการพัฒนาศักยภาพ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางสมร เพชรพรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6546

ตารางกลุ่มเป้าหมายประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกองทุนแม่ของแผ่นดิน

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)
1	นนทบุรี	224	39	ระยอง	224
2	ปทุมธานี	322	40	บึงกาฬ	183
3	พระนครศรีอยุธยา	270	41	เลย	353
4	สระบุรี	293	42	หนองคาย	223
5	ชัยนาท	223	43	หนองบัวลำภู	252
6	ลพบุรี	267	44	อุดรธานี	412
7	สิงห์บุรี	252	45	นครพนม	313
8	อ่างทอง	218	46	มุกดาหาร	263
9	ฉะเชิงเทรา	273	47	สกลนคร	374
10	นครนายก	209	48	กาฬสินธุ์	309
11	ปราจีนบุรี	199	49	ขอนแก่น	418
12	สมุทรปราการ	218	50	มหาสารคาม	337
13	สระแก้ว	303	51	ร้อยเอ็ด	338
14	กาญจนบุรี	272	52	ยโสธร	392
15	นครปฐม	210	53	ศรีสะเกษ	376
16	ราชบุรี	274	54	อำนาจเจริญ	293
17	สุพรรณบุรี	321	55	อุบลราชธานี	488
18	ประจวบคีรีขันธ์	268	56	ชัยภูมิ	320
19	เพชรบุรี	229	57	นครราชสีมา	521
20	สมุทรสงคราม	233	58	บุรีรัมย์	434

ตารางกลุ่มเป้าหมาย (ต่อ)

ที่	จังหวัด	เป้าหมาย (คน)	ที่	จังหวัด	เป้าหมาย(คน)
21	สมุทรสาคร	202	59	สุรินทร์	347
22	ชุมพร	269	60	เชียงใหม่	554
23	นครศรีธรรมราช	387	61	แม่ฮ่องสอน	237
24	พัทลุง	247	62	ลำปาง	294
25	สุราษฎร์ธานี	349	63	ลำพูน	251
26	กระบี่	220	64	เชียงราย	312
27	ตรัง	213	65	น่าน	297
28	พังงา	262	66	พะเยา	230
29	ภูเก็ต	135	67	แพร่	262
30	ระนอง	198	68	ตาก	288
31	นราธิวาส	296	69	เพชรบูรณ์	276
32	ปัตตานี	242	70	พิษณุโลก	261
33	ยะลา	252	71	สุโขทัย	229
34	สงขลา	335	72	อุดรดิตถ์	645
35	สตูล	204	73	กำแพงเพชร	304
36	จันทบุรี	250	74	นครสวรรค์	305
37	ชลบุรี	246	75	พิจิตร	254
38	ตราด	221	76	อุทัยธานี	234

หมายเหตุ 1. เป้าหมาย หมายถึง ประธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน จำนวน 1 คน/กองทุน

2. กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดเป้าหมายเป็นกองทุนแม่ของแผ่นดิน ปี พ.ศ. 2547 – 2562 ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนงบประมาณเท่านั้น (ไม่รวมกองทุนแม่ฯ ที่จัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงาน กอ.รมน. และเทศบาล แต่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสามารถส่งเสริมสนับสนุนองค์ความรู้ให้แก่กองทุนแม่ฯ ที่จัดตั้งขึ้นโดยหน่วยงานดังกล่าวได้โดยไม่ใช้งบประมาณ)

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาค

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

แนวคิด : ยกระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มช่องทางการตลาด เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากภายในท้องถิ่นได้อย่างยั่งยืน ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)

เป้าหมาย : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ได้รับการพัฒนา 20 จังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่ากับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทย
2. สร้างเครือข่ายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายผ้าขาวม้าไทย

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าไทยสู่สากล

(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. สร้างเครือข่ายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า
 - 1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการตลาดผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า
 - 1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมงานพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า
2. พัฒนารูปแบบ คุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์
 - 2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล
 - 2.2 เสริมสร้างประสบการณ์เพื่อขยายองค์ความรู้ในการยกระดับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์

กิจกรรมหลัก : ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าไทยสู่สากล

(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ)

1. สร้างเครือข่ายกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเวทีสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการตลาดผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า
วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด
ของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชน แจกจัดสรรงบประมาณให้ 20 จังหวัด ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุดรธานี สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ สกลนคร มหาสารคาม นครพนม เลย โยธาธร หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ กาฬสินธุ์ อัญญาเจริญ และจังหวัดมุกดาหาร
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ เสนอของงบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามโครงการ
3. จังหวัดดำเนินการคัดเลือกกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าที่สนใจและต้องการ พัฒนาผลิตภัณฑ์ จังหวัดละ 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน (โดยแต่ละกลุ่มให้มีผู้รับผิดชอบด้านการตลาด อย่างน้อยกลุ่มละ 1 คน)
4. จัดเก็บข้อมูลของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ดังนี้
 - 4.1 ข้อมูลวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า (Product)
 - 4.2 ข้อมูลราคาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า (Price)
 - 4.3 ข้อมูลการส่งเสริมการตลาดผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า (Promotion)
 - 4.4 ข้อมูลช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า (Place)
5. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายการตลาดผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า (จำนวน 2 วัน) โดยมีสาระสำคัญดังนี้
 - 5.1 สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าในการสร้าง เครือข่ายและการบริหารจัดการเครือข่ายให้มีความเข้มแข็ง
 - 5.2 จัดตั้งเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัดขึ้น เพื่อให้เกิดการ เชื่อมโยงของกลุ่ม มีการแลกเปลี่ยนข่าวสาร มีการจัดระเบียบโครงสร้างของเครือข่าย และมีกิจกรรมการบริหาร จัดการเครือข่ายร่วมกัน
 - 5.3 สนับสนุนและส่งเสริมให้เครือข่าย จัดทำแผนพัฒนาตามแนวทางการพัฒนากลุ่มสู่การเป็น ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 3 เรื่อง ดังต่อไปนี้
 - 1) แผนพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด ๆ ละ 1 แผน โดยการวิเคราะห์ SWOT และพิจารณาในเรื่อง ของโครงสร้างเครือข่าย การบริหารจัดการเครือข่าย การแลกเปลี่ยนข้อมูลการผลิต การตลาด เป็นต้น
 - 2) แผนพัฒนากลุ่มเป้าหมาย จำนวน 5 กลุ่ม ๆ ละ 1 แผน โดยการวิเคราะห์ SWOT และทบทวน การจัดตั้งกลุ่มตามหลัก 5 ก เป็นแนวทางในการจัดทำแผนการพัฒนา
 - 3) แผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 5 กลุ่ม ๆ ละ 1 แผน เช่น รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มาตรฐานผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (โดยแผนที่ได้จะนำไปทบทวน ปรับปรุงร่วมกันระหว่าง กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และทีมพัฒนาฯ ในการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่ สากล ตามกิจกรรมหลักที่ 2 กิจกรรมย่อยที่ 2 ต่อไป)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
5.4 จังหวัดดำเนินการรวบรวมข้อมูลกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ตามข้อ 2 และรวบรวมแผนพัฒนาทั้ง 3 ด้าน ตามข้อ 5.3) เป็นภาพรวมจังหวัด เป็นไฟล์ข้อมูลส่งกรมฯ ภายหลังดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เสร็จสิ้นแล้ว	
กลุ่มเป้าหมาย	1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 20 จังหวัด ๆ ละ 25 คน (จังหวัดละ 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน) รวม 500 คน 2. เจ้าหน้าที่โครงการฯ 20 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 40 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,583,800 บาท จัดสรรจังหวัดละ 79,000 บาท (ยกเว้นจังหวัดอำนาจเจริญ และหนองบัวลำภู จัดสรรจังหวัดละ 80,900 บาท)
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 (พฤศจิกายน 2562) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	1. มีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด 2. มีแผนพัฒนาเครือข่าย แผนพัฒนากลุ่ม และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพรวมของจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	1. มีเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด จังหวัดละ 1 เครือข่ายในพื้นที่เป้าหมายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด 2. มีแผนพัฒนาเครือข่าย แผนพัฒนากลุ่ม และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภาพรวมของจังหวัด ๆ ละ 1 แผนงาน ในพื้นที่เป้าหมายภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 9407 8379

1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมงานพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด
 2. เพื่อสร้างความร่วมมือของภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. กรมการพัฒนาชุมชน แจ้างจัดสรรงบประมาณให้ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุดรธานี สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ สกลนคร มหาสารคาม นครพนม เลย โยโสธร หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ และจังหวัดมุกดาหาร</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ เสนอขอของบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามโครงการ</p> <p>3. จังหวัดเตรียมความพร้อมภาคีเครือข่ายภาครัฐ ประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคราชการ ภาควิชาการ ภาคประชาชน บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ที่มีบทบาทภารกิจที่เกี่ยวข้อง และมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า จังหวัดละ 10 คน เพื่อจัดตั้งทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด</p> <p>4. จังหวัดดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมงานพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ดำเนินการ 2 ครั้ง ดังนี้ครั้งที่ 1 ดำเนินการไตรมาสที่ 1 (เดือนธันวาคม 2562) โดยมีสาระสำคัญดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สร้างความเข้าใจร่วมกันในแนวทางการพัฒนา 3 เรื่อง คือ การพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด การพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 2) ร่วมกันกำหนดบทบาทหน้าที่ของภาคีเครือข่ายภายในจังหวัด ประกอบด้วย ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคราชการ ภาควิชาการ ภาคประชาชน บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด ตามบทบาทภารกิจและความรู้ความเชี่ยวชาญในหน่วยงานของตน เพื่อการส่งเสริม สนับสนุนในการพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด การพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 3) จังหวัดจัดทำคำสั่งแต่งตั้งทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ระดับจังหวัด 4) จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล ตามกิจกรรม หลักที่ 2 กิจกรรมย่อยที่ 2
หมายเหตุ	ครั้งที่ 2 ดำเนินการไตรมาสที่ 4 (เดือนสิงหาคม 2563)
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคราชการ ภาควิชาการ ภาคประชาชน บริษัท ประชากรัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 20 จังหวัด ๆ ละ 10 คน รวม 200 คน 2. เจ้าหน้าที่โครงการฯ 20 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม 40 คน
งบประมาณ	<p>จำนวน 408,400 บาท จัดสรรจังหวัดละ 20,000 บาท</p> <p>(ยกเว้นจังหวัดอำนาจเจริญ และหนองบัวลำภู จัดสรรจังหวัดละ 24,200 บาท)</p>
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาสที่ 1 เดือนธันวาคม 2562

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	เกิดทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ระดับจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	เกิดทีมพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด จังหวัดละ 1 คณะ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 9407 8379

2. พัฒนารูปแบบ คุณภาพ เพื่อเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์

2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความร่วมมือของผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า และทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด
 2. เพื่อพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ตามแผนพัฒนาเครือข่ายกลุ่มและผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. กรมการพัฒนาชุมชน แจกจัดสรรงบประมาณให้ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุดรธานี สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ สกลนคร มหาสารคาม นครพนม เลย โยธาธร หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ และจังหวัดมุกดาหาร</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ เสนอของบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามโครงการ</p> <p>3. จังหวัดเตรียมการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล ดำเนินการ 2 วัน (ไตรมาส 2 เดือนมกราคม 2563) โดยดำเนินการภายหลังจากการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างทีมงานพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ครั้งที่ 1 เรียบร้อยแล้ว</p> <p>4. จังหวัดดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์สู่สากล โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>4.1 กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ร่วมกับทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ระดับจังหวัด วิเคราะห์ทบทวน ปรับปรุงแผนพัฒนาเครือข่ายระดับจังหวัด แผนพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างองค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายการตลาดผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า มาเป็นแนวทางการพัฒนาร่วมกัน</p> <p>4.2 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า ทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด กับผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ</p> <p>4.3 ดำเนินการตามแผนการพัฒนา ภายหลังจากที่ทบทวนแล้ว โดยทีมพัฒนาเครือข่าย (ภาคีเครือข่าย ประชากรรัฐ) ร่วมกับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ดำเนินการระหว่างมกราคม - สิงหาคม 2563 และมีการลงพื้นที่สนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ อย่างน้อย 3 ครั้ง</p>
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 20 จังหวัด ๆ ละ 10 คน รวม 200 คน 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 20 จังหวัด ๆ ละ 25 คน (จังหวัดละ 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน) รวม 500 คน 3. เจ้าหน้าที่โครงการฯ 20 จังหวัด ๆ ละ 3 คน รวม 60 คน
งบประมาณ	<p>จำนวน 2,271,400 บาท จัดสรรจังหวัดละ 113,400 บาท (ยกเว้นจังหวัดอำนาจเจริญ และหนองบัวลำภู จัดสรรจังหวัดละ 115,100 บาท)</p>
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาสที่ 2 (มกราคม 2563) จำนวน 2 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนพัฒนาเครือข่าย แผนพัฒนากลุ่ม และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กับทีมพัฒนาเครือข่าย 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนา
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีแผนพัฒนาเครือข่าย แผนพัฒนากลุ่ม และแผนพัฒนาผลิตภัณฑ์ ภายใต้ความร่วมมือระหว่างผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กับทีมพัฒนาเครือข่าย จังหวัดละ 1 แผนงาน ในพื้นที่เป้าหมาย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด 2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับการพัฒนาตามแผนการพัฒนา จังหวัดละ 5 กลุ่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 9407 8379

2.2 เสริมสร้างประสบการณ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ในการยกระดับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์
วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนา ต่อยอด ขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับประยุกต์
 ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

รายละเอียดการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<p>1. กรมการพัฒนาชุมชน แจกจัดสรรงบประมาณให้ 20 จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด นครราชสีมา อุบลราชธานี ขอนแก่น บุรีรัมย์ ศรีสะเกษ อุตรดิตถ์ สุรินทร์ ร้อยเอ็ด ชัยภูมิ สกลนคร มหาสารคาม นครพนม เลย ยโสธร หนองคาย หนองบัวลำภู บึงกาฬ กาฬสินธุ์ อัญญาเจริญ และจังหวัด มุกดาหาร</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการ เสนอขอของบประมาณ เพื่อดำเนินงานตามโครงการ</p> <p>3. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างประสบการณ์เพื่อขยายผลองค์ความรู้ในการยกระดับพัฒนา มาตรฐานผลิตภัณฑ์ โดยกำหนดรูปแบบการเสริมสร้างประสบการณ์ วิธีการศึกษาดูงาน เพื่อเสริมสร้าง ประสบการณ์เพื่อขยายผล องค์ความรู้ในการยกระดับพัฒนามาตรฐานผลิตภัณฑ์ ตามความเหมาะสมของ แต่ละพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>4. ทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้าระดับจังหวัด นำกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สร้างเสริม ประสบการณ์ ตามรูปแบบที่กำหนดในข้อ 3 และพัฒนา ต่อยอด ขยายผลองค์ความรู้ที่ได้รับ มาปรับประยุกต์ ในการพัฒนาเครือข่ายกลุ่ม และผลิตภัณฑ์</p>
กลุ่มเป้าหมาย	<p>1. ทีมพัฒนาเครือข่ายผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 20 จังหวัด ๆ ละ 10 คน รวม 200 คน</p> <p>2. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ผ้าขาวม้า 20 จังหวัด ๆ ละ 25 คน (จังหวัดละ 5 กลุ่ม ๆ ละ 5 คน) รวม 500 คน</p> <p>3. เจ้าหน้าที่โครงการฯ 20 จังหวัด ๆ ละ 3 คน รวม 60 คน</p>
งบประมาณ	2,328,000 บาท จัดสรรจังหวัดละ 116,400 บาท
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 20 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาสที่ 2 (กุมภาพันธ์ 2563) จำนวน 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ได้รับประสบการณ์เพื่อพัฒนา ต่อยอด ขยายผลองค์ความรู้ ที่ได้รับมาปรับประยุกต์ในการพัฒนาเครือข่าย กลุ่ม และผลิตภัณฑ์
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สามารถนำความรู้ ประสบการณ์ มาเพื่อพัฒนาเครือข่าย กลุ่ม และผลิตภัณฑ์ตามแผนพัฒนา จังหวัดละ 5 กลุ่ม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<p>1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106</p> <p>2. นายถนอมพงษ์ ตระการเจริญพร นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 9407 8379</p>

ภาคเหนือ

โครงการ ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์

แนวคิด : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์
ในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)

เป้าหมาย : เกิดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ จำนวน 8 เครือข่าย ใน 8 จังหวัด

วัตถุประสงค์

1. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์
2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์และส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

- 2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Enterprise : CE)

โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ

- 2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community

Entrepreneur : CE)

- 2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

โครงการ ส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกภาครัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรอินทรีย์และการส่งเสริมช่องทาง

การตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้แนวคิดและวิธีการพัฒนาการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์
 2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้วิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย
 3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และจัดทำรายละเอียดศักยภาพกลุ่มตามแนวทาง D - HOPE

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการโดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

วันที่ 1 จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวคิดและวิธีการพัฒนาการผลิตแบบเกษตรอินทรีย์ โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรอินทรีย์เป็นผู้บรรยาย

วันที่ 2 จังหวัดนำกลุ่มเป้าหมายศึกษาดูงานนอกสถานที่ในจุดที่เป็นต้นแบบเกษตรอินทรีย์ เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติม ดังนี้

- วิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย โดยศึกษา

(1) การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น

(2) การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต

(3) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์

วันที่ 3 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และจัดทำรายละเอียดศักยภาพกลุ่มตามแนวทาง D - HOPE พร้อมจัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นไฟล์ Word ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จผ่านทาง cddse9@gmail.com

3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ ที่ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

(1) กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐด้านการเกษตร หรือผู้ผลิตผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ใน 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน จังหวัดละ 30 คน รวม 240 คน

(2) ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 8 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 16 คน

(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 8 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 16 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

งบประมาณ จำนวน 1,241,100 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

1. จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และจังหวัดแพร่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัดละ 173,700 บาท เนื่องจากไม่มีต้นทุนเดิมในการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
2. จังหวัดลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา และจังหวัดน่าน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัดละ 144,000 บาท เนื่องจากมีต้นทุนเดิมในการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) จำนวน 3 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาเกษตรอินทรีย์และมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยที่หลากหลายมากขึ้น

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตผู้ประกอบการได้สรุปผลการเรียนรู้และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

- เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ**
1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106
 2. นางสาวปวีรศา สายสุภา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
โทรศัพท์ 0 2141 2254

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรอินทรีย์ (Community Entrepreneur : CE)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และจัดทำแผนธุรกิจกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน
กลุ่มเป้าหมาย	เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรกรอินทรีย์และการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
งบประมาณ	จำนวน 1,729,400 บาท ตามทะเบียนจัดสรร <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดเชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน และจังหวัดแพร่ ได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัดละ 219,800 บาท เนื่องจากไม่มีต้นทุนเดิมในการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย 2. จังหวัดลำพูน ลำปาง เชียงราย พะเยา และจังหวัดน่าน ได้รับการจัดสรรงบประมาณจังหวัดละ 214,000 บาท เนื่องจากมีต้นทุนเดิมในการดำเนินโครงการโรงพยาบาลอาหารปลอดภัย
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ศักยภาพและความพร้อมในการประกอบธุรกิจเกษตรกรอินทรีย์ 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนพัฒนากลุ่มหรือแผนธุรกิจ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายมีแผนพัฒนากลุ่มหรือแผนธุรกิจอย่างน้อยกลุ่มละ 1 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสาวปวีรศา สายสุภา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ</p> <p>3. จังหวัดสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย จังหวัดละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 30,000 บาท ตามแผนพัฒนาธุรกิจกลุ่ม จากกิจกรรมที่ 3.1 ข้อ 4 โดยสนับสนุนตามกระบวนการขับเคลื่อน 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ)</p> <p>4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกิจกรรมที่ 3.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ
งบประมาณ	จำนวน 2,400,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 8 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน เชียงราย พะเยา แพร่ และจังหวัดน่าน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์สู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106
	2. นางสาวปวีรศา สายสุภา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยและรายได้ให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ เกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดงานนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 จังหวัดกำหนดการจัดงาน สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้ที่จะเชิญเข้าร่วมงาน โดยให้จัดกิจกรรมอย่างน้อย 4 กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการจัดนิทรรศการ ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐพัฒนาเกษตรอินทรีย์” - กิจกรรมประกาศวาระอาหารปลอดภัย เพื่อแสดงเจตนารมณ์การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอาหารปลอดภัย <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์กับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการขยายผลสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร (4ร) - กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.2 แจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์นำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยมาร่วมจัดนิทรรศการ 3.3 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา ร่วมงาน 3.4 ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า ร่วมงาน 3.5 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนร่วมงาน 3.6 จังหวัดจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.7 จังหวัดสรุปผลการจัดงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย โดยมีประเด็นในการสรุปตามกิจกรรมในการจัดงานนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย รวมถึงจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย จัดส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทาง cddse9@gmail.com - จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ 1 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บริษัท ประชาธิปไตยภาคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือช่องทางอื่น ๆ เช่น YOUTUBE FACEBOOK เป็นต้น 4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	(1) กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐด้านการเกษตร หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพ ที่ได้รับการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ตั้งแต่กิจกรรมที่ 1 - กิจกรรมที่ 3 (3.1 - 3.2) ใน 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน (2) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา (3) ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า
งบประมาณ	จำนวน 4,312,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ ลำพูน ลำปาง แม่ฮ่องสอน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เกิดช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ที่มีศักยภาพทางธุรกิจ 2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์เกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3. เกิดการรับรู้เรื่องการผลิตและการบริโภคอาหารปลอดภัยภายในจังหวัด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบน มีช่องทางการตลาดจังหวัด ๆ ละ 1 ช่องทาง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสาวปวีรศา สายสุภา นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 0 2141 2254

โครงการส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

แนวคิด : ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเกษตรปลอดภัย และส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัยในรูปแบบประชารัฐ ภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise : SE)

เป้าหมาย : เกิดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย จำนวน 9 เครือข่าย ใน 9 จังหวัด

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัย
 2. เพื่อส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่เครือข่ายเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
 - 2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) โดยมีกิจกรรมพัฒนาโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ
 - 2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัย สู่ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
 - 2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

โครงการ ส่งเสริมเกษตรปลอดภัย

กิจกรรมหลัก ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรปลอดภัยและการส่งเสริมช่องทาง

การตลาดอาหารปลอดภัยจากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้แนวคิดและวิธีการพัฒนาการผลิตแบบเกษตรปลอดภัย

2. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้เรียนรู้วิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย

3. เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และจัดทำรายละเอียดศักยภาพกลุ่มตามแนวทาง D - HOPE

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ที่มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี

2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ โดยมีกรอบการดำเนินงาน ดังนี้

วันที่ 1 จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการแนวคิดและวิธีการพัฒนาการผลิตแบบเกษตรปลอดภัย โดยเชิญวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเกษตรปลอดภัยเป็นผู้บรรยาย

วันที่ 2 จังหวัดนำกลุ่มเป้าหมายศึกษาดูงานนอกสถานที่ในจุดที่เป็นต้นแบบเกษตรปลอดภัย เช่น มูลนิธิโครงการหลวง สถานประกอบการเอกชนที่ประสบความสำเร็จ เป็นต้น เพื่อใช้เป็นแหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงานของเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการ โดยให้พิจารณาจากกรอบการเรียนรู้เพิ่มเติม ดังนี้

- วิธีการจัดการการผลิตและตลาดอาหารปลอดภัย โดยศึกษา

(1) การบริหารการจัดการ เช่น การทำสัญญา การควบคุมคุณภาพผลผลิต ราคาสินค้า

และเงื่อนไขการชำระเงิน เป็นต้น

(2) การควบคุมคุณภาพสินค้าและปริมาณการผลิต

(3) ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าเกษตรปลอดภัย

วันที่ 3 แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และจัดทำรายละเอียดศักยภาพกลุ่มตามแนวทาง D - HOPE พร้อมจัดส่งรายละเอียดดังกล่าวให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นไฟล์ Word ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินโครงการแล้วเสร็จผ่านทาง cddse9@gmail.com

3. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน

กลุ่มเป้าหมาย เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมที่ 1 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัย ที่ส่วนกลางเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

(1) กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐด้านการเกษตร หรือผู้ผลิต

ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ ใน 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี จังหวัดละ 30 คน รวม 270 คน

(2) ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด 9 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวม

จำนวน 18 คน

(3) เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 9 จังหวัด ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 18 คน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
งบประมาณ	จำนวน 1,395,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายสามารถพัฒนาเกษตรปลอดภัยและมีช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยที่หลากหลายมากขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตผู้ประกอบการได้สรุปผลการเรียนรู้และวางแผนเชื่อมโยงช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)

โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ

วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและพัฒนาการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัย

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการพัฒนากลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) 4. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) และจัดทำแผนธุรกิจกลุ่ม ตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด 5. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน 	
กลุ่มเป้าหมาย	เป็นกลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกลุ่มเป้าหมายจากกิจกรรมที่ 2 ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างเสริมประสบการณ์การพัฒนาเกษตรกรปลอดภัยและการส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย จากแหล่งเรียนรู้ต้นแบบ
งบประมาณ	จำนวน 1,942,200 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563) จำนวน 3 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มเป้าหมายรับรู้ศักยภาพและความพร้อมในการประกอบธุรกิจเกษตรกรปลอดภัย 2. กลุ่มเป้าหมายมีแผนพัฒนากลุ่มหรือแผนธุรกิจ
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมายมีแผนพัฒนากลุ่มหรือแผนธุรกิจอย่างน้อยกลุ่มละ 1 แผน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.2 พัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่ผู้ประกอบการชุมชน

(Community Entrepreneur : CE)

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน

(Community Entrepreneur)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม	
<p>1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี</p> <p>2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ</p> <p>3. จังหวัดสนับสนุนการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย จังหวัดละ 10 กลุ่ม ๆ ละ 30,000 บาท ตามแผนพัฒนาธุรกิจกลุ่ม จากกิจกรรมที่ 3.1 ข้อ 4 โดยสนับสนุนตามกระบวนการขับเคลื่อน 5 กระบวนการ (การเข้าถึงปัจจัยการผลิต การสร้างองค์ความรู้ การตลาด การสื่อสารสร้างการรับรู้ และการบริหารจัดการ)</p> <p>4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน</p>	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายเดียวกันกับกิจกรรมที่ 3.1 พัฒนาเครือข่ายเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE) โดยมีกิจกรรมพัฒนาตามโมเดล CE และจับคู่ธุรกิจ
งบประมาณ	จำนวน 2,700,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	ระดับจังหวัด 9 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์ นครสวรรค์ กำแพงเพชร พิจิตร และจังหวัดอุทัยธานี
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาและยกระดับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยสู่การเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur)
ตัวชี้วัดกิจกรรม	ร้อยละ 100 ของกลุ่มเป้าหมายมีความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur : CE)
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106
	2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

2.3 สร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย

วัตถุประสงค์ เพื่อสร้างช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพทางธุรกิจ

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้ 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย และจังหวัดเพชรบูรณ์ 2. จังหวัดจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขออนุมัติและแจ้งกลุ่มเป้าหมายเพื่อดำเนินการตามโครงการ 3. จังหวัดจัดงานนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย โดยมีรายละเอียด ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 3.1 จังหวัดกำหนดการจัดงาน สถานที่จัดงาน รูปแบบการจัดงาน จำนวนผู้ที่จะเชิญเข้าร่วมงาน โดยให้จัดกิจกรรมอย่างน้อย 4 กิจกรรม ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - กิจกรรมการจัดนิทรรศการ ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐพัฒนาเกษตรปลอดภัย” - กิจกรรมประกวดอาหารปลอดภัย เพื่อแสดงเจตนารมณ์การส่งเสริมการผลิตและการบริโภคอาหารปลอดภัย - กิจกรรมการเจรจาธุรกิจระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยกับภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้เกิดการขยายผลสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม และร้านอาหาร (4ร) - กิจกรรมการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.2 แจ้งกลุ่มเป้าหมายผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยนำผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัยมาร่วมจัดนิทรรศการ 3.3 ประสานหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา ร่วมงาน 3.4 ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า ร่วมงาน 3.5 ประชาสัมพันธ์การจัดงานเพื่อเชิญชวนประชาชนร่วมงาน 3.6 จังหวัดจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย 3.7 จังหวัดสรุปผลการจัดงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> - สรุปผลการจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย โดยมีประเด็นในการสรุปตามกิจกรรมในการจัดงานนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย รวมถึงจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย จัดส่งข้อมูลให้กรมการพัฒนาชุมชนในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม 1 เล่ม พร้อมไฟล์ Word ผ่านทาง cddse9@gmail.com - จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการจัดนิทรรศการและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ 1 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด บริษัท ประชาธิปไตยรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด หรือช่องทางอื่น ๆ เช่น YOUTUBE FACEBOOK เป็นต้น 4. สรุปและประเมินผลการดำเนินงาน พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานในระบบ BPM ภายใน 7 วัน

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

กลุ่มเป้าหมาย (1) กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐด้านการเกษตร หรือผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพ ที่ได้รับการส่งเสริมการสร้างเครือข่าย ตั้งแต่กิจกรรมที่ 1 – กิจกรรมที่ 3 (3.1 - 3.2) ใน 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย และจังหวัดเพชรบูรณ์

(2) หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคีการพัฒนา

(3) ผู้เกี่ยวข้องกับโรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร รวมทั้งนักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ห้างสรรพสินค้า

งบประมาณ จำนวน 5,310,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด 5 จังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย เพชรบูรณ์

ระยะเวลาดำเนินการ ไตรมาส 2 (มกราคม - มีนาคม 2563)
ได้แก่ จังหวัดพิษณุโลก ตาก อุตรดิตถ์ สุโขทัย และจังหวัดเพชรบูรณ์

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. เกิดช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัยให้กับกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยที่มีศักยภาพทางธุรกิจ
2. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยเกิดรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย
3. เกิดการรับรู้เรื่องการผลิตและการบริโภคอาหารปลอดภัยภายในจังหวัด

ตัวชี้วัดกิจกรรม กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่าง มีช่องทางการตลาด จังหวัด ๆ ละ 1 ช่องทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ 1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ
โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106

2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

ภาคใต้

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 สถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา (OTOP Academy) ของดีอ่าวไทย (จ.พัทลุง)

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกภาครัฐ

แนวคิด : สร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนโดยการใช้ศักยภาพของชุมชนที่มีอยู่มาสร้างรายได้จากการขายสินค้าและบริการที่มาจากภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ของคนในชุมชนในรูปแบบภาครัฐ

เป้าหมาย : ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี A หรือ B หรือที่มีศักยภาพสูงได้รับการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยว จำนวน 11 จังหวัด 20 ชุมชน

วัตถุประสงค์

1. เพื่อยกระดับการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยวให้มีขีดความสามารถในการจัดการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและมาตรฐานพร้อมสู่ตลาดท่องเที่ยว
2. เพื่อเชื่อมโยงช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยวสู่ตลาดท่องเที่ยว

กิจกรรม : สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับมาตรฐานเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว (สสช.)
2. เชื่อมโยงช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว (จังหวัด)

โครงการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยวโดยชุมชนด้วยกลไกภาครัฐ

กิจกรรม : สร้างเครือข่ายเชื่อมโยงชุมชนท่องเที่ยวเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง

ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับมาตรฐานเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว

วัตถุประสงค์ เพื่อเสริมสร้างเส้นทางท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก ที่เหมาะสม และสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคใต้ 11 จังหวัด 20 ชุมชน
2. จังหวัดพิจารณาคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ภาคใต้ 11 จังหวัด 20 ชุมชน ประกอบด้วย
 - 2.1 เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ชุมพร	จำนวน 1 ชุมชน
นครศรีธรรมราช	จำนวน 2 ชุมชน
พัทลุง	จำนวน 2 ชุมชน
สุราษฎร์ธานี	จำนวน 2 ชุมชน
สงขลา	จำนวน 2 ชุมชน
 - 2.2 เขตตรวจราชการ : กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอันดามัน

กระบี่	จำนวน 2 ชุมชน
ตรัง	จำนวน 2 ชุมชน
พังงา	จำนวน 2 ชุมชน
ภูเก็ต	จำนวน 2 ชุมชน
ระนอง	จำนวน 1 ชุมชน
สตูล	จำนวน 2 ชุมชน
3. โดยคัดเลือกชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กลุ่ม A หรือ B หรือที่มีศักยภาพและมีความพร้อมในการรองรับนักท่องเที่ยว
4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อยกระดับมาตรฐานเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว ร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 วัน
5. นำกิจกรรมย่อยที่ 1 ซึ่งดำเนินการโดยส่วนกลางในไตรมาสที่ 1 มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพพื้นที่ และจัดทำรูปแบบ แนวทางยกระดับมาตรฐานเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว 2 แนวทาง ดังนี้
 - 5.1 รูปแบบ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
 - 5.2 รูปแบบ แนวทางการเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก ที่เหมาะสมและสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
6. จัดทำข้อมูล รูปแบบเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยกลไกภาครัฐเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก ตามแนวทางข้อ 5 อย่างน้อยจังหวัดละ 1 เส้นทาง (มีงบประมาณสนับสนุน)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

7. จังหวัดรวบรวมข้อมูล สรุปผลการดำเนินงานตามข้อ 5 – 6 โดยจัดส่งรายงาน จำนวน 1 เล่ม พร้อมไฟล์ข้อมูล ให้กรมการพัฒนาชุมชน

กลุ่มเป้าหมาย ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 11 จังหวัด 20 ชุมชน ประกอบด้วย

1. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ประกอบด้วย
 - 1.1 ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เป้าหมาย จำนวน 1 หรือ 2 ชุมชน ๆ ละ 5 คน
 - 1.2 ผู้แทนชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ หรือเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยวภายในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่น
 - จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 2 ชุมชน คัดเลือก จำนวน 5 คน
 - จังหวัดที่มีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ชุมชน คัดเลือก จำนวน 10 คน
2. ผู้แทนบริษัท ประชาธิปไตยสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด จำนวน 11 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
3. เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัดที่รับผิดชอบงานภาครัฐ 11 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
4. ผู้แทนการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจังหวัด 11 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
5. ผู้แทนสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัด 11 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
6. ผู้แทนสมาคมการท่องเที่ยวโดยชุมชนภาคใต้ 11 จังหวัด ๆ ละ 1 คน
7. ผู้แทนสมาคม ชมรมหรือผู้ประกอบการท่องเที่ยว จังหวัดละ 7 แห่ง ๆ ละ 1 คน
8. เจ้าหน้าที่โครงการ จังหวัดละ 3 คน

งบประมาณ จำนวน 1,632,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ดำเนินการระดับจังหวัด เขตพื้นที่ภาคใต้ 11 จังหวัด 20 ชุมชน

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 2 (มกราคม 2563 - มีนาคม 2563)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. รูปแบบ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และรูปแบบแนวทางการเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก ที่เหมาะสมและสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
2. เส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก

ตัวชี้วัดกิจกรรม

1. มีรูปแบบ แนวทางการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
2. มีรูปแบบ แนวทางการเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัด หรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก ที่เหมาะสมและสามารถสร้างรายได้ให้ชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม
3. จำนวนเส้นทางชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีเชื่อมโยงกับชุมชนท่องเที่ยวต่าง ๆ ภายในจังหวัดหรือแหล่งท่องเที่ยวเมืองหลัก เมืองรอง แอ่งใหญ่ แอ่งเล็ก อย่างน้อยจังหวัดละ 1 เส้นทาง

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและภาครัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106
2. นางสาวสมาพร คนทน นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ 08 1192 5499

3. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล

1.1 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านบริการโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล

1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว

1.1 ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

1.1.1 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

1.1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

โครงการส่งเสริมการพัฒนาตลาดและโครงสร้างตลาดค้าเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนาตลาดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

1. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาตลาดการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย

(โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม

แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

กิจกรรมหลัก : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยทุนชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน

1. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล

1.1 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล
วัตถุประสงค์

1. เพื่อกระตุ้นการรับรู้ และสร้างสุขให้กองทุนชุมชนมีการบริหารโครงการ บริหารสัญญา บริหารหนี้ที่ดีและมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงแหล่งทุน และกองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กรมฯ จัดทำแนวทางและแจ้งจังหวัดในการเสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชน 2. กรมฯ แจ้งจังหวัดจัดทำคำสั่งทีมปฏิบัติการระดับอำเภอ (Move for fund team) อำเภอละ 4 คน ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> 1) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน 2) ประชาชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต 3) ประชาชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน และ 4) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน 3. กรมฯ แจ้งจังหวัดเตรียมความพร้อมคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายกองทุนชุมชน <p>เงื่อนไข :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คัดเลือกจากกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตที่ได้รับการจัดระดับการพัฒนา (ประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์ 21 ตัวชี้วัด (ปี 2562) ระดับ 1 หรือ ระดับ 2 ให้ครบจำนวนเป้าหมายที่กำหนด (ตามทะเบียนจัดสรร) รวมจำนวน 2,927 กลุ่มๆ ละ 20 คน รวม 58,540 คน (76 จังหวัด) โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 2) คัดเลือกจากหมู่บ้าน กข.คจ. ที่ได้รับการจัดระดับการประเมิน (ประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์ 18 ตัวชี้วัด (ปี 2562) ระดับ 1 หรือ ระดับ 2 ให้ครบจำนวนเป้าหมายที่กำหนด (ตามทะเบียนจัดสรร) รวมจำนวน 2,655 กลุ่มๆ ละ 15 คน รวม 39,825 คน (76 จังหวัด) โดยไม่ซ้ำกับกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 <p>กิจกรรมที่ 1 เพิ่มศักยภาพกองทุนชุมชนด้านการบริหารโครงการ การบริหารสัญญา และการบริหารหนี้ตามหลักธรรมาภิบาล</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ ร่วมกับ Move for fund team ดำเนินการประชุม จำนวน 1 วัน (ไตรมาส 1-2) หลักสูตรประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> * ความเป็นมา วัตถุประสงค์ และแนวทางการดำเนินงานกองทุนชุมชน : แนวคิด หลักการ การดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต / โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน / ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

* ตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ด้วยเครื่องมือประเมินศักยภาพการดำเนินงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เกณฑ์ 21 ตัวชี้วัด /โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน เกณฑ์ 18 ตัวชี้วัด

* สร้างความรู้ความเข้าใจในเกณฑ์การประเมินกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล

* จัดทำแผนการพัฒนาตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านการประเมิน

* สร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการบริหารโครงการ บริหารสัญญา และการบริหารหนี้

* สํารวจและจัดเก็บข้อมูลลูกหนี้กองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/โครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน)

* นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ประเภทหนี้ดี หนี้เสีย เพื่อนำไปใช้ในการแก้ไขปัญหาคการบริหารโครงการ บริหารสัญญา บริหารหนี้ (บันทึกข้อมูลในระบบ)

2) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานผลให้จังหวัดทราบ

3) จังหวัดบันทึกผลการดำเนินงานในระบบ Budget and Project Management (BPM) พร้อมแนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ ให้กรมฯ ทราบ (ภายใน 1 สัปดาห์หลังจากได้รับรายงานจากอำเภอ)

กลุ่มเป้าหมาย 1. คณะกรรมการและสมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,927 กลุ่ม ๆ ละ 20 คน รวม 58,540 คน

2. คณะกรรมการ กข.คจ. หมู่บ้าน จำนวน 2,655 หมู่บ้าน ๆ ละ 15 คน รวม 39,825 คน

งบประมาณ จำนวน 29,720,600 บาท (จำนวน 5,582 กลุ่ม/หมู่บ้าน)

หน่วยดำเนินงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

พื้นที่ดำเนินการ ที่ทำการกองทุนชุมชน (กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต จำนวน 2,927 กลุ่ม และโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน (กข.คจ.) จำนวน 2,655 หมู่บ้าน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1-2 (ตามทะเบียนจัดสรร)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ 1. สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และครัวเรือนเป้าหมายตามโครงการแก้ไขปัญหาคความยากจน สามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้

2. กองทุนในชุมชนมีการบริหารจัดการเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ตามเกณฑ์ที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดกิจกรรม 1. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งทุน จำนวน 98,365 คน

2. ร้อยละ 100 ของกองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาล

หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นายวิณัย สืบทรง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ โทร 02-141-6098

2. นางสาวมยุรี เย็นประเสริฐ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร. 02-141-6545

1.2 ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อพัฒนาศักยภาพศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบและเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการหนี้
 2. เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์สร้างการเรียนรู้ และสร้างความตระหนักในการปรับพฤติกรรมทางการเงิน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอแจ้ห่มประสานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นในพื้นที่ ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น ระดับเขตตรวจราชการ เมื่อปี 2561 และปี 2562 จำนวน 36 แห่ง
 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอจัดประชุมเชิงปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 1 วัน โดยมีประเด็นเนื้อหา ดังนี้
 - 2.1 ทบทวนผลการดำเนินงานของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในปีที่ผ่านมา
 - 2.2 วางแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ข้อมูล/วางแผน เช่น SWOT Analysis, Scenario Planning, Business Model Canvas (BMC) หรือเทคนิคอื่น ๆ ตามความเหมาะสม
 - 2.3 นำผลการวิเคราะห์จัดทำแผนพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
 - 2.4 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอร่วมกับศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสนับสนุนกิจกรรมตามแผนพัฒนา ฯ ดังนี้
 - 1) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ และเผยแพร่ความสำเร็จในการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนในรูปแบบที่เหมาะสมกับบริบทชุมชน เช่น ทำสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ เอกสารเผยแพร่ จัดทำชุดความรู้สำหรับถ่ายทอดความรู้สู่ประชาชน (แผ่นพับ หนังสือประชาสัมพันธ์ อื่น ๆ)
 - 2) พัฒนาฐานเรียนรู้/จุดเรียนรู้ โดยเน้นการใช้นวัตกรรมที่สามารถถ่ายทอดแก่ผู้รับบริการนำไปปฏิบัติได้จริง
 - 3) จัดทำองค์ความรู้ด้านการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนที่ประสบความสำเร็จ
- เงื่อนไข** ข้อ 1) เป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการ และข้อ 2) และข้อ 3) สามารถพิจารณาตามความเหมาะสม
- ****ห้ามนำงบประมาณที่ได้รับไปดำเนินการในรูปแบบเงินทุนหมุนเวียน (เงินกู้) ****
3. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากภาคีและภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนพัฒนาฯ (ในกรณีที่ยังงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ หรือไม่เพียงพอ)
 4. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นเสนอโครงการพร้อมรายละเอียดวัตถุประสงค์ตามแผนการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้
 5. สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอเสนอโครงการ/กิจกรรมพร้อมรายละเอียดแจ้งจังหวัด เพื่อขออนุมัติดำเนินการจากจังหวัด ในวงเงินงบประมาณ แห่งละ 100,000 บาท
 6. คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น ดำเนินการตามแผนงานพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบ ด้านการบริหารจัดการหนี้
 7. กรมฯ/จังหวัด ติดตามสนับสนุน ประเมินผลการดำเนินงาน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
8. การรายงานผล	
8.1 สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอสรุปรายงานผลการดำเนินงาน และรายงานผลให้จังหวัดทราบ	
8.2 สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดรวบรวมและสรุปผลการดำเนินงาน กิจกรรม พร้อมผลการประเมิน และภาพกิจกรรม (แนบไฟล์ข้อมูลและรูปภาพ) บันทึกในระบบ Budget and Project Management (BPM) หลังจากดำเนินการเสร็จสิ้นภายใน 7 วัน ทั้งนี้ให้แล้วเสร็จภายในเดือน มีนาคม 2563	
9. กรมฯ (สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน) ติดตามสนับสนุน และจัดการองค์ความรู้ เพื่อพัฒนางานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น 36 แห่ง ๆ ละ 30 คน ประกอบด้วย <ul style="list-style-type: none"> - ภาคีเครือข่ายการพัฒนา 4 คน - คณะกรรมการศูนย์จัดการฯ 6 คน - ครูเรือนเป้าหมายที่สามารถบริหารจัดการหนี้ไปสู่อื่น 1 ครูเรือน 1 สัญญา (ปี 60,61,62) 20 คน รวมทั้งสิ้น 1,080 คน
งบประมาณ	จำนวน 4,096,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน 36 แห่ง (ตามทะเบียนจัดสรร)
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (เดือน มกราคม - กุมภาพันธ์ 2563) จำนวน 1 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ สามารถเป็น แหล่งเรียนรู้ ศึกษาดูงาน และสร้างความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การใช้จ่ายเงินของคนทั้งในและนอกชุมชนให้ดีขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสามารถเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้ จำนวน 36 แห่ง 2. มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลสำเร็จการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น แห่งละ อย่างน้อย 1 ช่องทาง
หน่วยดำเนินการ	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
สถานที่ดำเนินการ	หมู่บ้านพื้นที่ตั้งของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่น 36 แห่ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นางสาวจุฑามาศ ปลาดศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ เบอร์โทรศัพท์ 08 2916 7928 2. นางสาวกวีธิดา ใจศิริ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ เบอร์โทรศัพท์ 08 3698 1007

โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

กิจกรรมหลักที่ 1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ 1-3 ดาว

1.1 ส่งเสริมเครือข่ายองค์ความรู้ KBO (Knowledge - Based OTOP)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม
<p>กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด</p> <p>วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด เป็นศูนย์กลางในการให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาขีดความสามารถของผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดทบทวน จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัดให้เป็นปัจจุบัน และส่งสำเนาคำสั่งให้กรมฯ เพื่อทราบ 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO) จังหวัด เพื่อร่วมวางแผนและกำหนดแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และมอบหมายให้คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด เป็นตัวแทนเข้าร่วมประชุมกับกลุ่มผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน หรือตามความเหมาะสม ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง 3. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยพิจารณาผลิตภัณฑ์ประเภทปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) ที่มีศักยภาพ หรือระดับ 1 - 3 ดาว ที่ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี 2557 - 2562 เป็นประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน จังหวัดละ 20 กลุ่ม เข้าร่วมประชุมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4. จังหวัดประสานวิทยากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างนวัตกรรมจากสถาบันการศึกษาในพื้นที่หรือใกล้เคียงหรือหน่วยงานองค์กรที่มีความเชี่ยวชาญ 5. จังหวัดจัดประชุมให้ความรู้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์นวัตกรรม ในด้านคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รูปแบบดีไซน์ ช่องทางการตลาด การสร้างแบรนด์ STORY หรืออื่น ๆ ตามความเหมาะสม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน 6. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดทำแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยมีคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแผนฯ <p>กลุ่มเป้าหมาย จำนวนจังหวัดละ 40 คน รวมทั้งสิ้น 3,040 คน ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) หรือระดับ 1 - 3 ดาว เป็นกลุ่มผู้ผลิตชุมชน OTOP ปี 2557 - 2562 ที่ไม่ซ้ำกับโครงการอื่น ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 จำนวน 20 กลุ่ม ๆ ละ 1 คน รวมจังหวัดละ 20 คน 2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ๆ ละ 20 คน <p>*จำนวนกลุ่มเป้าหมายตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด แต่ไม่น้อยกว่า 40 คน</p> <p>งบประมาณ จำนวน 10,640,000 บาท จังหวัดละ 140,000 บาท</p> <p>หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด จำนวน 76 จังหวัด (สถานที่ราชการ/สถานที่เอกชน)

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการไตรมาส 1 (ตุลาคม - ธันวาคม 2562) ระยะเวลา 2 วัน

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ได้รับการพัฒนาให้มีคุณภาพ มาตรฐาน มีมูลค่าเพิ่มและมีนวัตกรรม จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์
2. ผลิตภัณฑ์มีนวัตกรรม มีมูลค่าเพิ่ม เพิ่มช่องทางการตลาด และความต้องการของลูกค้า

ตัวชี้วัดกิจกรรม : ผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาและมีมูลค่าเพิ่มขึ้น และผ่านเกณฑ์ชี้วัด 4 ใน 6 โดยต้องผ่านเกณฑ์ข้อ 1 และ 2 ดังต่อไปนี้

1. เข้าสู่กระบวนการขอรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับในระดับพื้นฐาน และท้องถิ่น
2. มีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ที่มีคุณภาพ
3. เป็นผลิตภัณฑ์ที่สามารถผลิตซ้ำได้ในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงกัน
4. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะตัว โดยนำเสนอเรื่องราวที่สร้างสรรค์ และน่าสนใจ
5. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐาน และมีตลาดการจำหน่ายที่ถาวรในช่องทางใด ช่องทางหนึ่ง
6. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแบรนด์สินค้า ที่สามารถนำไปใช้ส่งเสริมการตลาด

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด

วัตถุประสงค์

1. พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน มีบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสม และสามารถเพิ่มมูลค่า สร้างนวัตกรรม
2. เพื่อเตรียมผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ผ่านกระบวนการพัฒนาโดยคณะกรรมการเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัด ๆ ละ 1 ผลิตภัณฑ์ เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน

ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

1. จังหวัดเตรียมความพร้อมกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ร่วมกับหน่วยงานภาคีภาครัฐ เอกชน หรือสถาบันการศึกษา ให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามความต้องการของกลุ่ม
3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOPของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย ตามแผนการพัฒนา ผลิตภัณฑ์ เช่น การยกระดับคุณภาพ ผลิตภัณฑ์ ทิศทางแนวโน้มการตลาด การออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างแบรนด์ เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่า ความคิดริเริ่มนวัตกรรม สร้างสรรค์ พัฒนา ผลิตภัณฑ์ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ การลงพื้นที่ไปให้องค์ความรู้ คำแนะนำปรึกษา ณ สถานที่ผลิตในเชิงลึก
4. คณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด ติดตามสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ การพัฒนา

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

5. กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนา ทำการทดสอบตลาด เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ให้เป็นที่ต้องการของตลาดมากที่สุด
6. จังหวัดสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์ OTOP ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป้าหมาย มีช่องทางในการแสดงและจำหน่ายในตลาด
7. จังหวัดจัดเวทีคัดเลือกผลิตภัณฑ์ OTOP เป้าหมาย จำนวน 1 ผลิตภัณฑ์ **เป็นผลิตภัณฑ์ ประเภทกลุ่มผู้ผลิตชุมชน** ที่มีความโดดเด่น มีนวัตกรรม เข้าร่วมประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงาน เครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด
8. จังหวัดนำผลิตภัณฑ์มาจัดแสดง และร่วมประกวดผลงานในส่วนกลาง

กลุ่มเป้าหมาย ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดละ 20 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ รวม 1,520 ผลิตภัณฑ์

ระยะเวลาดำเนินการ ดำเนินการในไตรมาส 1 (ตุลาคม – ธันวาคม 2562)

งบประมาณ จำนวน 49,856,000 บาท จังหวัดละ 656,000 บาท

หน่วยดำเนินการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ ระดับจังหวัด/อำเภอ (สถานที่ราชการ/เอกชน)

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

1. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์
2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะกรรมการเครือข่าย KBO จังหวัด
3. ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาสามารถจำหน่ายและแข่งขันทางการตลาดได้

ตัวชี้วัดกิจกรรม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิตชุมชน ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ รูปแบบ หรือบรรจุภัณฑ์ ที่เหมาะสม มีมูลค่าเพิ่มขึ้น จำนวน 1,520 ผลิตภัณฑ์

เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ

1. นางสาวอรุณ เพชรรัตน์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โทรศัพท์ 08 1629 1315
2. นางสาวนภาพร พิมพ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6086

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

1. พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน

1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และทดสอบโปรแกรม

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน
 2. เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการชุมชนในการจัดทำโปรแกรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้และรูปแบบการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition : D - HOPE)

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม

1. กรมการพัฒนาชุมชนแจ้งจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดที่มีชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายที่ได้พิจารณาตามเกณฑ์การจัดระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระดับ B เป็นลำดับแรก และพิจารณาในระดับ A เป็นลำดับถัดไป โดยพิจารณาข้อมูลการพัฒนาและความพร้อมของชุมชนในด้านต่าง ๆ จำนวน 76 จังหวัด 300 ชุมชน ตามบัญชีรายชื่อที่จังหวัดพิจารณาเสนอต่อกรมการพัฒนาชุมชน ภายใต้จำนวนชุมชนท่องเที่ยวที่กรมฯ จัดสรรให้ดำเนินการ
2. จังหวัดแจ้งให้อำเภอที่มีรายชื่อชุมชนเป้าหมาย ดำเนินการจัดทำรายละเอียดโครงการเพื่อเสนอขอใช้งบประมาณ
3. อำเภอจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จำนวน 2 ครั้ง ในพื้นที่ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 1 ครั้ง และทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ตามแนวทาง D - HOPE โดยมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้
 - 3.1 พิจารณาคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมฯ จำนวน 20 คน/ครั้ง ได้แก่
 - 1) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา จำนวน 10 คน
 - 2) ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ และกลุ่มองค์กรในชุมชนท่องเที่ยว จำนวน 10 คน
 - 3.2 ดำเนินการจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีเนื้อหาโดยรวม ดังนี้
 - 1) บรรยายให้ความรู้เรื่องแนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวทางการจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเอง (Decentralized Hand – On Program Exhibition) การเขียนคำเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวหรือลูกค้าที่สนใจ การเขียนเรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) เทคนิคการเล่าเรื่องราว การจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวของผู้ประกอบการชุมชน
 - 2) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการค้นหาผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอดประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว ตามแนวทาง D - HOPE
 - 3) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการจัดทำโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้แก่ผู้เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ
 - 4) จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้รับการเสนอชื่อจากการประชุมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
	<p>5) ออกแบบและวางแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน โดยกำหนดให้จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมดังกล่าว ภายหลังจากที่ได้จัดกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) ตามข้อ 3.2 แล้ว ไม่น้อยกว่า 5 – 7 วัน</p> <p>6) กำหนดแผนการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรมร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยให้มีกลุ่มเป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน 20 คน โดยจำแนกเป็น</p> <p>(1) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ผู้แทนหน่วยงานภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน กลุ่มองค์กรในชุมชนท้องถิ่น จำนวน 10 คน</p> <p>(2) ผู้ประกอบการชุมชนที่ได้รับใบทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) จำนวน 10 คน</p> <p>3.3 ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม จำนวน 1 ครั้ง ระยะเวลา 3 วัน โดยมีกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 20 คน ตามกิจกรรมข้อ 3.1 โดยดำเนินการ ดังนี้</p> <p>1) แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการทดสอบโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) เพื่อถ่ายทอด ประสบการณ์และโปรแกรมการท่องเที่ยว</p> <p>2) ปรับปรุงโปรแกรมของผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และการนำเสนอเพื่อขายโปรแกรมให้ เหมาะสมและสามารถรองรับบริการนักท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3) สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) และโปรแกรมที่ได้ผ่านการทดสอบ โปรแกรม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน/ 10 โปรแกรม</p> <p>4) จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมการท่องเที่ยวของชุมชน</p> <p>4. อำเภอสรุปประเมินผลการดำเนินงานทั้ง 2 กิจกรรม รายงานผลให้จังหวัดทราบ</p> <p>5. จังหวัดรวบรวมและสรุปรายงานผลให้กรมฯ ทราบ และบันทึกรายงานในระบบ BPM</p>
กลุ่มเป้าหมาย	เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน ภาคีพัฒนา ผู้นำชุมชน ผู้ประกอบการ กลุ่มองค์กรต่าง ๆ และผู้ประกอบการชุมชน ที่ได้รับการเสนอชื่อจากกิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ ค้นหาผู้ประกอบการ (Champ) จำนวน 300 ชุมชนๆ ละ 2 ครั้งๆ ละ 20 คน รวมชุมชนละ 40 คน รวมจำนวนกลุ่มเป้าหมายทั้งสิ้น 12,000 คน
งบประมาณ	จำนวน 19,260,000 บาท ชุมชนละ 64,200 บาท รวม 300 ชุมชน
หน่วยงานดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
พื้นที่ดำเนินการ	ชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมาย จำนวน 300 ชุมชน
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการในไตรมาสที่ 2 (ม.ค. - มี.ค.2563) ดำเนินการชุมชนละ 2 กิจกรรม ๆ ละ 3 วัน รวมระยะเวลา 6 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) ในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายสามารถจัดทำโปรแกรม การจัดนิทรรศการแบบกระจายที่ผู้ชมลงมือปฏิบัติด้วยตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ และผู้เข้าร่วมประชุมฯ ได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการถ่ายทอด ประสบการณ์และจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวได้
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จำนวนผู้ประกอบการชุมชน (Champ) 3,000 คน และจำนวนโปรแกรมของ ผู้ประกอบการชุมชน (Champ) 3,000 โปรแกรม
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	นางพัชรินทร์ สมหอม นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทร 08 7716 4321

โครงการส่งเสริมการพัฒนาภาคและโครงสร้างชุดข้อมูลค่าเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น
กิจกรรมหลักที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาด

กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน

1. จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สถานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP
 2. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้เรียนรู้แนวทางในการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับของประชาชนประเทศเพื่อนบ้าน
 3. เพื่อให้ OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดที่มีพื้นที่ติดต่อชายแดน ได้มีโอกาสเจรจาทำการค้ากับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน
 4. เพื่อส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านการค้าและความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. วางแผนและจัดทำกรอบแนวทางการดำเนินงาน
2. จัดทำและขออนุมัติโครงการฯ ซึ่งจังหวัดสามารถตั้งงบประมาณสมทบเพิ่มเติมได้
3. ประสานหน่วยงานภาคี หน่วยงานภาครัฐ OTOP Trader เครือข่ายผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และผู้เกี่ยวข้อง เพื่อเตรียมการดำเนินงาน
4. ประสาน OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมกิจกรรม
5. ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ
6. ดำเนินการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อสถานสัมพันธ์สองแผ่นดิน โดยสามารถดำเนินการได้ จากรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง ดังนี้
 - 6.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย และสามารถนำกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดข้างเคียงไปร่วมจำหน่ายได้ ในอัตรา 60:40
 - 6.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาสถานที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 70 ราย แยกเป็น
 - 1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย
 - 2) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
 ทั้งนี้ แต่ละรูปแบบจะต้องมีกิจกรรมอย่างน้อย 3 กิจกรรมหลัก ประกอบด้วย การจำหน่ายสินค้า OTOP การเจรจาธุรกิจ และกิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศกับประเทศเพื่อนบ้าน
7. สรุป วิเคราะห์ ประเมินผลโครงการ สรุปรายงานผลส่งกรมฯ หลังเสร็จสิ้นการดำเนินงานภายใน 15 วัน ในรูปแบบเอกสารและ CD

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการโดยจังหวัดที่มีชายแดนติดประเทศเพื่อนบ้าน 25 จังหวัด จำนวน 26 ครั้ง 2. กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายในแต่ละครั้ง ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> 2.1 รูปแบบที่ 1 จัดแสดงและจำหน่ายในพื้นที่ของประเทศเพื่อนบ้าน โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP และ OTOP Trader ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย เข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่าย จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ราย 2.2 รูปแบบที่ 2 จัดแสดงและจำหน่ายภายในจังหวัด โดยพิจารณาสถานที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก โดยจะต้องมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจัดแสดงและจำหน่ายไม่น้อยกว่า 70 ราย แยกเป็น <ol style="list-style-type: none"> 1) ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดชายแดนเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า 60 ราย 2) OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ของจังหวัดใกล้เคียง จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ราย
งบประมาณ	<p>ดำเนินการครั้งละ 1,200,000 บาท จำนวน 26 ครั้ง รวม 31,200,000 บาท (ดำเนินการในจังหวัดชายแดนประเทศเพื่อนบ้าน)</p>
หน่วยดำเนินงาน	<p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 25 จังหวัด (ราชบุรี หนองคาย สระแก้ว กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ระนอง สงขลา สตูล นราธิวาส จันทบุรี เลย บึงกาฬ นครพนม มุกดาหาร อำนาจเจริญ อุบลราชธานี บุรีรัมย์ เชียงใหม่ แม่ฮ่องสอน เชียงราย น่าน ตาก อุตรดิตถ์ สุรินทร์ พะเยา)</p>
พื้นที่ดำเนินการ	<p>ดำเนินการในพื้นที่ประเทศเพื่อนบ้านติดเขตชายแดนไทย หรือพื้นที่ภายในจังหวัด โดยพิจารณาพื้นที่บริเวณชายแดนเป็นลำดับแรก จำนวน 26 แห่ง</p>
ระยะเวลาดำเนินการ	<p>ดำเนินการในไตรมาส 1 – 2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)</p>
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางในการจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น 2. OTOP Trader มีการพัฒนาแนวทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้าในประเทศเพื่อนบ้าน 3. OTOP Trader และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีการเจรจาธุรกิจกับนักธุรกิจของประเทศเพื่อนบ้าน 4. ความสัมพันธ์ด้านการค้าของจังหวัดที่ติดชายแดนประเทศเพื่อนบ้านดีขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการจัดงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศกลุ่มอาเซียนหรือในพื้นที่ชายแดนประเทศไทย จำนวน 25 จังหวัด 26 ครั้ง 2. ร้อยละ 85 ของจำนวนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงานมีรายได้เพิ่มขึ้น 3. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เพิ่มช่องทางการตลาด จำนวน 1 ช่องทาง
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวปวีตรี อังกุลดี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 0 2141 6069

2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพ แต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

2. เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

3. เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความ ต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

วิธีการ/ขั้นตอนดำเนินการ/เงื่อนไขของกิจกรรม

จังหวัดดำเนินการตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

1. พื้นที่ดำเนินการให้ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ จำนวน 2,225 แห่ง ในพื้นที่ 76 จังหวัด และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ 1 แห่ง รวมจำนวน 878 แห่ง

2. สร้างสภาวะการทำงานในรูปแบบประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

2.1 จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO)

เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมา และกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ 2563 เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี 2563 โดยให้กำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมาย แก่ทุกตลาด แล้วจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ 2563 ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน 1 เล่ม

2.2 นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

2.2.1 ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

1) จัดสรรให้อำเภอไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน โดยจำนวนเงินงบประมาณที่จะจัดสรรให้พิจารณาตามจำนวนตลาด และลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน) รวมถึงศักยภาพและบริบทด้านอื่น ๆ ของตลาด ทั้งนี้ ไม่จำเป็นต้องจัดสรรให้เท่ากันทุกตลาด

2) จัดสรรให้จังหวัดไปดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับจังหวัด

โดยงบประมาณที่ได้รับจัดสรรต้องมีสัดส่วนใกล้เคียงกับตลาดระดับอำเภอ ห้ามแบ่งเงินงบประมาณไปจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์แจกจ่ายให้กับอำเภอ หรือแบ่งเงินงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event แต่สามารถแบ่งเงินงบประมาณไปจัดประชุมตามข้อ 2.1 ได้

2.2.2 ตลาดขยายผล

ควรพิจารณาจัดสรรให้แต่ละอำเภอละเท่ากัน

*** การประชุมตามข้อ 2.1 จะใช้งบประมาณดำเนินการหรือไม่ก็ได้***

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม

2.3 จังหวัดและอำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ และตลาดขยายผล ปี 2563 โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับ ภาคส่วนต่าง ๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาล ท้องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade รวมถึงตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

2.3.1 การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

2.3.2 กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการ ประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

2.3.3 การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของ ผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการ ระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

2.3.4 การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่าง ๆ

2.3.5 การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

2.3.6 แนวทางอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลา ในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับ ผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

2.3.7 กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เติ้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับ อำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคน ไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

3. จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อ สนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนา ชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหว ของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

5. ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานจังหวัด

6. สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ

กลุ่มเป้าหมาย 1. เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน
2. กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่น สัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

งบประมาณ จำนวน 16,254,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร

รายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรม	
พื้นที่ดำเนินการ	ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ 76 จังหวัด ตามฐานข้อมูลของจังหวัด ปี 2563 จำนวน 2,255 แห่ง และตลาดขยายผล 878 อำเภอ ๆ ละ 1 แห่ง รวม 878 แห่ง
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 - 2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563)
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) 2. ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น 3. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว
ตัวชี้วัดกิจกรรม	จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน 40,046 ครั้ง
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาและวิสาหกิจชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. นายอนุชิต โอชัยกุล ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการตลาด โทรศัพท์ 0 2141 6077 2. นางสาวดวงนภา สงฆ์ประสิทธิ์ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 0449 2121

กิจกรรมหลักที่ 2 พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม

กิจกรรมย่อยที่ 1 สร้างและพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด

1. ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด วัตถุประสงค์

1. เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐในระดับพื้นที่
2. เพื่อให้จังหวัดมีการขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐอย่างเป็นรูปธรรม
3. เพื่อพัฒนากลไกการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ระดับจังหวัด รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพ กระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สนับสนุนการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดศึกษานโยบาย รูปแบบ ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ดำเนินการสำรวจรวบรวม จัดทำระบบและฐานข้อมูลการดำเนินงาน กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน ให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด 2. จังหวัดจัดประชุมคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) หรือ คณะทำงานที่ คสป. จัดตั้งขึ้น อย่างน้อย 3 ครั้ง เพื่อกำหนดแนวทาง เป้าหมาย การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามศักยภาพและความพร้อมของพื้นที่ ใน 3 กลุ่มงาน ได้แก่ การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในการส่งเสริม สนับสนุน กลุ่มเป้าหมาย 5 กระบวนการ <ol style="list-style-type: none"> 1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2) การสร้างองค์ความรู้ 3) การตลาด 4) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5) การบริหารจัดการ โดยให้ความสำคัญกับกลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมวงกว้าง เช่น โครงการอาหารปลอดภัยสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) การแก้ไขปัญหาสินค้าเกษตรล้นตลาด ข้าวเพื่อสุขภาพ ฯลฯ 3. ประสานการทำงานกับภาคีเครือข่ายการพัฒนา 5 ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชน ร่วมขับเคลื่อนงานในลักษณะภาครัฐสนับสนุน เอกชนขับเคลื่อน ชุมชนลงมือทำ โดยวิธีการสร้างการมีส่วนร่วม เพิ่มรายได้ เพิ่มมูลค่าสินค้า ลดความเหลื่อมล้ำ เป้าหมายสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข รวมทั้ง การติดตามการดำเนินงานแบบมีส่วนร่วมโดยภาคีการพัฒนาเครือข่ายประชารัฐ 4. เพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถของ คสป. และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เป็นกลไกหลักร่วมทำงานคู่ขนาน ในการขับเคลื่อนงานเชิงพื้นที่ และเกิดการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล 5. ค้นหาผลงานเด่น (Best Practice) ของกลุ่ม องค์กร เครือข่าย ธุรกิจชุมชน กิจการชุมชน เพื่อเป็นต้นแบบ ในการพัฒนา ต่อยอด และขยายผล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายผู้ผลิต เพื่อสร้างเครือข่ายการตลาดตามประเภทสินค้า หรือผลิตภัณฑ์ (Cluster) เชื่อมโยงภายในจังหวัดและระหว่างจังหวัด รวมถึงการสร้างรูปแบบธุรกิจ (Business Model) 6. จังหวัดสรุปผลการดำเนินกิจกรรมฯ ในระบบ BPM ภายใน 7 วัน หลังจากดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	รวมทั้งสิ้น 2,280 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สถานพลังประชารัฐ ประจำจังหวัด หรือคณะทำงานที่คณะกรรมการฯ ตั้งขึ้น หรือ ผู้เกี่ยวข้อง จังหวัดละ 30 คน
งบประมาณ	จำนวน 1,846,800 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 1 – 2 (ตุลาคม 2562 – มีนาคม 2563) จัดประชุมอย่างน้อย 3 ครั้ง
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลไกประชารัฐ 76 จังหวัดสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และประชารัฐ ตามเป้าหมายที่กำหนด
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลไกประชารัฐ 76 จังหวัด ได้รับการพัฒนาศักยภาพสามารถขับเคลื่อนการพัฒนา เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ตามเป้าหมายที่กำหนด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

กิจกรรมย่อยที่ 2 สร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าด้วยกลไกประชารัฐ

1. ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)
- วัตถุประสงค์**
1. เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการกำหนดทิศทาง วิเคราะห์ศักยภาพชุมชนและภาคีเครือข่ายประชารัฐในการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างรายได้ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากเชิงพื้นที่
 2. เพื่อพัฒนา ต่อยอด ขยายผล การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก แก่กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ด้วยกลไกประชารัฐ สร้างเครือข่ายการผลิตอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงเครือข่ายการตลาดสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร)

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม
<p>วิธีการ/ขั้นตอนการดำเนินงาน/เงื่อนไขของกิจกรรม</p> <p>สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สนับสนุนการประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จังหวัดหรือแนวทางการขับเคลื่อนอาหารปลอดภัยโดยกลไกประชารัฐ ผ่านคณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) เพื่อให้ภาคีเครือข่ายประชารัฐ ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุนตามภารกิจของหน่วยงาน 2. จังหวัดคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเน้นหนักปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 จากชุมชนหรือเครือข่ายที่มีศักยภาพโดดเด่น ในการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ เช่น พืชผัก ผลไม้ ประมง ปศุสัตว์อื่น ๆ กลุ่มเป้าหมายด้านแปรรูป เช่น ข้าวเพื่อสุขภาพ กลุ่มเป้าหมายท่องเที่ยวโดยชุมชน เข้าประชุมเชิงปฏิบัติการฯ เพื่อพัฒนา ต่อยอด ขยายผล เพื่อสร้างเครือข่ายอาหารปลอดภัย เชื่อมโยงผลผลิตของชุมชนสู่การสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย 3. ดำเนินการสำรวจ จัดทำข้อมูล การผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย หรือเกษตรอินทรีย์ กลุ่มแปรรูป หรือ กลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เข้าประชุมฯ วิเคราะห์ศักยภาพ ปัญหาความต้องการ จัดประเภทเพื่อออกแบบกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดในลักษณะการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Matching) 4. จังหวัดจัดกิจกรรมประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัยเชื่อมโยงกับกลไกประชารัฐ โดยประสานภาคีเครือข่ายภาครัฐ เอกชน ภายใต้กลไก คสป. เช่น เกษตร สาธารณสุข และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด เชื่อมโยงผลผลิตสู่โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร (4 ร) 5. สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการพัฒนากลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างความต่อเนื่อง ยั่งยืน ในการผลิตอาหารปลอดภัยสู่ตลาดโดยกลไกประชารัฐตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง ปลายทาง กลุ่มเป้าหมาย 5 กระบวนการ 1) การเข้าถึงปัจจัยการผลิต 2) การสร้างองค์ความรู้ 3) การตลาด 4) การสื่อสารสร้างการรับรู้เพื่อความยั่งยืน 5) การบริหารจัดการ จำนวน 76 จังหวัด ๆ ละ 15,000 บาท ในการเตรียมความพร้อมและจับคู่ธุรกิจ เพื่อให้เกิดการซื้อขาย (กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี 2562 จำนวน 836 กลุ่ม) 6. จังหวัดจัดทำสรุปแนวทางการดำเนินกิจกรรม ผลการดำเนินงาน และติดตามประเมินผลเสนอ คสป. และรายงานกรมการพัฒนาชุมชนทราบ <p>หมายเหตุ ภาคเหนือสนับสนุน เฉพาะกลุ่มเป้าหมาย การแปรรูป และการท่องเที่ยวโดยชุมชน เช่น ข้าวเพื่อสุขภาพ กาแฟ อาหารแปรรูป ฯลฯ เนื่องจากได้รับงบประมาณตามแผนงานบูรณาการพัฒนาพื้นที่ระดับภาคด้านการเกษตรแล้ว</p>

รายละเอียดการดำเนินกิจกรรม	
กลุ่มเป้าหมาย	รวมทั้งสิ้น 2,508 คน จังหวัดละ 33 คน ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายจาก 3 กลุ่มงาน ได้แก่ เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน (กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปีงบประมาณ พ.ศ.2562) หรือกลุ่มเป้าหมายอื่น ๆ ที่มีศักยภาพ จำนวนจังหวัดละ 11 กลุ่มงาน ๆ ละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 33 คน
งบประมาณ	จำนวน 7,752,000 บาท ตามทะเบียนจัดสรร
หน่วยดำเนินงาน	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
พื้นที่ดำเนินการ	จังหวัด 76 จังหวัด
ระยะเวลาดำเนินการ	ดำเนินการไตรมาส 2 (มกราคม – มีนาคม 2563) รุ่นละ 2 วัน
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี 2562 จาก 3 กลุ่มงาน (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน) ได้รับการพัฒนา ต่อยอด ขยายผล การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก เชื่อมโยงผลผลิตของชุมชนสู่ โรงพยาบาลอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร) และมีรายได้เพิ่มขึ้น
ตัวชี้วัดกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย 836 กลุ่ม มีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชนเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 (กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี 2562) จำนวน 836 กลุ่มงาน ๆ ละ 3 คน รวมทั้งสิ้น 2,508 คน จังหวัดละ 11 กลุ่มงาน ๆ ละ 3 คน
หน่วยงานที่รับผิดชอบ	สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน
เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ	1. นายประพันธ์ วรรณบวร ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ โทรศัพท์ 08 9921 6698 , 02 141 6106 2. นางสุภา พรหมชูแก้ว นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ 08 1996 0130 , 0 2141 6106

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี 2565



Change for Good